

Estudio sobre percepción del amor y satisfacción escolar en estudiantes de una IES

ESTEBAN PACHECO-LÓPEZ,¹ SUSANA CÉSPEDES-GALLEGOS,²
LUIS ARMANDO VÁZQUEZ-GONZÁLEZ,³ SANDRA NATALIA CEJA-ROMAY,⁴
GILBERTO DE LEÓN-CORTÉS⁵



Resumen

El amor percibido por los estudiantes permite analizar los sentimientos que reflejan como seres humanos en un contexto educativo y a la vez expresan su satisfacción hacia la institución que los forma académica y profesionalmente. El actual manuscrito tiene como objetivo principal conocer la percepción de los estudiantes del Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos sobre el amor y la satisfacción escolar. El estudio es empírico-analítico con un análisis de datos de tipo cuantitativo y transversal, con un nivel investigativo descriptivo con un corte único en el tiempo durante el semestre agosto 2021-enero 2022. Se determinó una muestra por conveniencia de tipo no probabilístico de 366 participantes de una población de 4600 estudiantes. Se realizó una adaptación para la construcción de un instrumento de medición sobre la relación del amor y la satisfacción escolar en un contexto educativo desde la óptica de los estudiantes, la cual tiene un Alfa de Cronbach de 0.925. Los resultados obtenidos manifiestan que no existe una diferencia significativa en la percepción del amor y la satisfacción

Study on the Perception of Love and School Satisfaction in Students of a university

Abstract

The love perceived by the students allows to analyze the feelings that they reflect as human beings in an educational context and at the same time they express their satisfaction towards the institution that trains them academically and professionally. The main objective of the current manuscript is to know the perception of the students of the National Technological Institute of Mexico Campus Coatzacoalcos about love and school satisfaction. The study is located from the empirical-analytical position with a quantitative and cross-sectional data analysis, with a descriptive investigative level with a single cut in time during the August 2021-January 2022 semester. A non-probabilistic sample was determined. with the convenience technique of 366 participants from a population of 4600 students. An adaptation was made for the construction of a measurement instrument on the relationship of love and school satisfaction in an educational context from the perspective of the students, which has a Cronbach's Alpha of 0.925. The results obtained show that there is no significant difference in the perception

Recibido: 17 de mayo de 2022
Aceptado: 15 de julio de 2022
Declarado sin conflicto de interés

1 Licenciado en Contaduría por la Universidad Veracruzana Campus Coatzacoalcos y actualmente maestrante en Ciencias Administrativas por la Universidad Veracruzana Campus Coatzacoalcos. Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos, Veracruz-México. Orcid:0000-0001-5852-3697. epachecol@itesco.edu.mx

escolar con respecto al género en una IES. Los estudiantes perciben que en el amor requieren tiempo de calidad, les gusta demostrar un amor desinteresado, relacionan el amor con el afecto, los valores que promueven el amor son la responsabilidad y el compromiso y consideran que para afianzar los lazos de amistad entre sus compañeros necesitan fomentar la convivencia entre los mismos.

Palabras clave: Amor, Satisfacción escolar, IES, Estudiantes.

of love and school satisfaction with respect to gender in an HEI. The students perceive that in love they require quality time, they like to show selfless love, they relate love to affection, the values that promote love are responsibility and commitment and they consider that to strengthen the bonds of friendship between their peers They need to encourage coexistence among them.

Key Words: Love, School Satisfaction, University, Students.

- 2 Licenciatura en Administración por el TECNM Campus Minatitlán, Maestría en Ciencias Administrativas por la Universidad Veracruzana Campus Coatzacoalcos y actualmente doctorante en Administración y Desarrollo Empresarial por el Colegio de Estudios Avanzados de Iberoamérica en Xalapa, Veracruz. Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos. Orcid: 0000-0001-5035-207X. scspedesg@itesco.edu.mx
- 3 Licenciado en Informática por el TECNM Campus Coatzacoalcos y actualmente maestrante en Ciencias Administrativas por la Universidad Veracruzana Campus Coatzacoalcos. Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos. Veracruz-México. Orcid: 0000-0001-5765-5559. lvazquezg@itesco.edu.mx
- 4 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Veracruzana Campus Veracruz y Maestría en Ciencias Administrativas por la Universidad Veracruzana Campus Coatzacoalcos. Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos. Veracruz-México. Orcid: 0000-0001-9052-9474. scejar@itesco.edu.mx
- 5 Ingeniero Químico por el Instituto Tecnológico de Minatitlán, Maestría en Gestión Integral de Riesgo y Desastres por la Universidad de Protección Civil Campus Chiapas y actualmente doctorante en Gestión Integral de Riesgo y Desastres. Orcid: 0000-0001-7027-542X. gilberto.d64@yahoo.com

Introducción

El Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos, TECNM, es una institución educativa con 22 años de promover una oferta educativa de calidad en la localidad de Coatzacoalcos, en el estado de Veracruz-México. Cuenta con una matrícula de 4600 estudiantes inscritos en el semestre agosto-diciembre del 2021. El contexto educativo requiere de colaboradores dispuestos a afrontar los retos del mundo actual, entre los que destacan la adaptación a nuevas formas de trabajo, nuevas herramientas tecnológicas, un ambiente con cambios originados por la actual pandemia COVID-19, la globalización, la evolución de los mercados internacionales, la transformación del mercado laboral, nuevas formas de aprendizaje, habilidades y competencias para interactuar entre los estudiantes y colaboradores.

Bajo este esquema, por un lado, el concepto de amor es un elemento esencial que los jóvenes estudiantes universitarios deben tener presente para continuar con sus estudios y para que les brinde la fortaleza, resiliencia y confianza para enfrentar las consecuencias de la actual pandemia COVID-19, así como también evitar elevar los índices de reprobación y deserción en la institución. Por otro lado, es importante sentir satisfacción escolar derivado del esfuerzo y trabajo del personal directivo y docentes por dar cumplimiento a los programas de estudio de cada una de las carreras que se imparten en la institución tanto de forma virtual como presencial. Estudiar y analizar las variables del amor y la satisfacción escolar en el TECNM Campus Coatzacoalcos, brinda la oportunidad de conocer la percepción de la comunidad estudiantil y su capacidad de afiliación e identidad para con la institución. El objetivo de la actual investigación es analizar la relación del amor y la satisfacción escolar en el contexto educativo, con la intención de comprender la situación actual a través de la percepción de los estudiantes.

Hoy en día, la inteligencia emocional es una competencia necesaria que los estudiantes universitarios deben aprender a desarrollar dentro de sus circunstancias para que puedan realizar trabajos en equipo, llevar a cabo una comunicación efectiva y ejercer su influencia a través de un liderazgo multiplicador. En esencia, el concepto de amor es un primer indicador para considerar que una persona está emocionalmente sana para desarrollar sus habilidades blandas, entre las que destacan: adaptabilidad,

pensamiento crítico, empatía, integridad, optimismo, proactividad y resiliencia.

El objetivo principal de este trabajo es conocer la percepción de los estudiantes de la institución acerca del amor y la satisfacción escolar en relación con la inteligencia emocional.

Aproximaciones teóricas de la inteligencia emocional

Todas las personas son susceptibles de aprender sobre la inteligencia emocional; aplicada a la vida diaria, en el campo laboral y cualquier contexto en que se encuentre, es una competencia necesaria para el desarrollo integral de las personas. Para Báez-Mirón *et al.* (2018) la inteligencia emocional se entiende como la capacidad de generar emociones que induzcan al conocimiento y sentimientos que regulen y controlen esas emociones dentro de un contexto o una situación. De acuerdo con Villa-Sánchez (2020), un aspecto clave en los líderes dentro de una organización o institución, es la resiliencia en la inteligencia emocional. Considera que la inteligencia emocional es la forma de reconocer nuestras emociones y la de los demás. En ese contexto, la define como una cualidad en los seres humanos para sobreponerse ante los retos y adversidades en la vida diaria.

De igual forma, Mendoza (2020), señala que la resiliencia en el liderazgo emocional es una herramienta que permite incrementar la flexibilidad docente, afrontar los nuevos retos ante un ambiente incierto y cambiante, aumentar la adaptabilidad de sus miembros y favorecer que el entusiasmo y la motivación jueguen un papel relevante en su actuación personal y laboral. Según Gento-Palacios *et al.* (2020), los docentes deben de tener la capacidad de demostrar reconocimiento, aprecio y cariño en la comunidad estudiantil y por la labor que desarrolla el docente en una IES. De tal forma que la inteligencia emocional es una característica de los líderes observable, por ejemplo, en los retos que plantea la actual pandemia COVID-19.

Cifuentes-Medina *et al.* (2020) establecen que, derivado de las diversas teorías relacionadas al liderazgo, cada una de ellas se aplican en contextos diferentes, pero en el contexto educativo pueden observarse diferentes estilos de liderazgo, entre los que destacan: racional, enfocada a las características inherentes de los docentes; emocional, orientado al compromiso y ánimo de los actores; y organizacional, relacionado con la estructura del trabajo docente y familiar, que incluye las expectativas de los padres sobre el aprendizaje adquirido de los estudiantes.

De igual forma, Garzón-Vera y Palma-Santillán, (2020), consideran que el liderazgo socioemocional consiste en guiar a los colaboradores para que sus habilidades y competencias resalten en su actividad laboral, y que a través del trabajo en equipo se logren los objetivos propuestos. Por otra parte, Serrano-Prato, (2020), considera que la seguridad, la confianza y el cuidado en los estudiantes de una IES, garantiza la enseñanza en el aprendizaje. El cuidado emocional forma parte del trabajo ético del docente, máxime en tiempos de la pandemia COVID-19.

García-García, (2020), establece que el liderazgo emocional necesita del carisma de los líderes para dar paso a la empatía, a la creatividad y al trabajo colaborativo, así como también fomentar el optimismo y la motivación entre los colaboradores. Velázquez-Hernández y Hernández-Romero (2020), sostienen que el liderazgo emocional aporta conocimiento y genera competitividad en el contexto educativo de manera efectiva en los estudiantes, además de brindarles seguridad, para ello establecen que los docentes deben de tener un comportamiento ético y congruente, respeto, empatía y fomentar en los estudiantes el crecimiento y desarrollo personal y profesional que brinde la posibilidad de trascendencia.

Fernández-Ruíz (2020) establece que los docentes deben conocer parte de la historia familiar o de vida de los estudiantes para una mayor comprensión de sus conductas, y para generar confianza, de tal forma que les permita suscitar empatía, credibilidad, motivación y respeto en sus estudiantes.

Altamirano-Villanueva, Carrera-Rivas y Pila-Martínez (2021) destacan que el liderazgo emocional en los profesores es indispensable para generar innovación en un contexto educativo, apuntan que la motivación en los profesores es un elemento clave para contribuir a los objetivos institucionales. Otra forma de manifestar el liderazgo emocional en una IES según Guerrero-Bejarano *et al.* (2021) es a través de la satisfacción laboral de los colaboradores, en este sentido, se demuestra un mayor compromiso por parte de sus integrantes.

En el mismo sentido, Rodas-Hernández y Pérez-Azahuanche (2021) relacionan que el liderazgo emocional en un ambiente laboral depende de la satisfacción laboral de los trabajadores, es decir, que la expresión de los sentimientos y las actitudes de los elementos dependen de las condiciones favorables que existan en un contexto educativo. En la óptica de Castillo-Gutiérrez *et al.* (2020), un liderazgo emocional basado en la ética impacta en la formación académica

de los estudiantes, en el sentido de que son más conscientes de su entorno, contribuyen a la sustentabilidad, son sensibles a los problemas de su comunidad, proactivos y contribuyen al crecimiento y desarrollo económico de la sociedad.

Para Laredo-Cárdenas y Alania-Contreras (2021) es importante reconocer que existen diversidad de teorías acerca del liderazgo, tanto en el pasado como en el presente, pero es necesario reconocer que cada contexto es particular y específico, por lo que, se necesita un estilo de liderazgo acorde a las necesidades y características del contexto. Las IES latinoamericanas han presentado cambios y transformaciones en diferentes aspectos: políticos, económicos, culturales, sociales y sanitarias, por lo que es necesario un estilo de liderazgo que motive y transforme las actitudes y comportamientos de sus colaboradores en resultados idóneos. Esquinca-Moreno *et al.* (2021) consideran que una sociedad del conocimiento, los avances en la ciencia y la tecnología, la globalización y las diversas transformaciones en el mundo actual, requieren de un liderazgo capaz de fomentar la innovación, la competitividad y la calidad educativa en los estudiantes.

El liderazgo del amor. Antecedentes preliminares

Los antecedentes anteriormente expuestos, señalan la importancia del liderazgo emocional en un entorno educativo para dar paso a la generación de ideas, la innovación, la competitividad, la productividad, la adaptación al cambio en ambientes emergentes y de pandemia, Existe un elemento dentro del liderazgo emocional que permite dar el primer paso para su realización. De acuerdo con Bersade y O'Neill (2014), consiste en el amor que los colaboradores puedan sentir y expresar entre sus compañeros dentro de un contexto laboral, como la compasión, la empatía, el valor de la amistad, el afecto, el cuidado. Para ello, recomiendan fomentar una cultura del amor para lograr la satisfacción laboral en los colaboradores. Consideran que el término amor es muy poco utilizado en la literatura de la administración, así como también es un término polisémico, ya que puede ser percibido lo mismo como una emoción, que como pasión, calidez, conexión, afecto entre otros. La gente demuestra su amor cuando expresa su felicidad, su cariño, es apasionada, persevera su ideología y manifiesta su solidaridad con los demás.

Para Chiang-Vega y Candia-Romero, (2021) la satisfacción es una condición deseable y de bienestar entre los colaboradores para alcanzar la productividad

y calidad en el trabajo. Para García-Villanueva *et al.* (2019), la construcción de una cultura relacionada con el amor en el contexto educativo, incluye la relación que los estudiantes establecen en la familia, en la socialización, en el contexto, los patrones de conducta y el rol que desempeñan en la sociedad, aunado a su sistema de creencias y valores que favorece a la integración y relación de los seres humanos.

Larruzea-Urkixo (2020) considera que para las personas el amor es entendido como un sentimiento que produce un afecto hacia los individuos, animales u objetos a través de apreciaciones subjetivas, en este sentido, el amor en los estudiantes puede conducir hacia el aprovechamiento de los procesos de aprendizaje relacionados con estos objetos. En contraste, Nieves-Chávez y Muñoz-Serna (2021) consideran que, derivado de la actual pandemia y las clases virtuales, se dejaron de lado aspectos claves en el aprendizaje de los estudiantes, el buen humor y el amor, así como la interacción y la convivencia entre los docentes y los estudiantes, en la perspectiva de que bajo este ángulo, en los ambientes presenciales el docente fomenta el amor en la forma en que desempeña su trabajo y los estudiantes lo demuestran en la forma en que aprenden. Hoy en día, la inteligencia emocional es una pieza fundamental tanto en la educación como en el mercado laboral, porque brinda la oportunidad de poner en práctica las habilidades blandas de los estudiantes en un contexto vulnerable, incierto y volátil.

Franganilo *et al.* (2021) consideran que en la educación no se puede dejar de lado la manifestación de las emociones para fomentar el aprendizaje en los estudiantes; en este escenario intervienen una serie de elementos entre los que destacan el amor, los valores, la ética y las competencias vinculadas durante el ejercicio de la actividad docente. Repunta que no sólo se trata de dar cumplimiento a los contenidos de los programas de estudio sino de externar las emociones necesarias para la comprensión de los mismos. Ante los cambios vulnerables, inciertos y emergentes, las IES deben fortalecer la inteligencia emocional de los estudiantes para promover la resiliencia ante la adversidad, el error y el fracaso para promover la comprensión y la generación del aprendizaje colaborativo entre los estudiantes.

Método

Tipo de estudio

Se trata de un estudio empírico-analítico, de tipo cuantitativo y transversal, de carácter descriptivo, con

un corte único en el tiempo durante el semestre agosto-diciembre 2021.

Muestra

Para la recogida de los datos se determinó una muestra por conveniencia de tipo no probabilístico. De un total de 13 carreras adscritas al Tecnm Campus Coatzacoalcos, se determinó una población total de 4600 estudiantes. Derivado de ello, se seleccionó un muestreo de tipo no probabilístico obteniendo la colaboración de 366 alumnos.

Instrumentos

Se realizó una adaptación para la construcción del instrumento de medición sobre liderazgo del amor en un contexto educativo desde la óptica de los docentes en el Tecnm Campus Coatzacoalcos, el cual consta de cuatro secciones: en la primera sección se incluyen los datos sociodemográficos. En la segunda sección se incluye la dimensión del amor de acuerdo con Sánchez-Aragón y Díaz-Loving, (2009) con 23 ítems en una escala de Likert, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. En la tercera sección se incluye la dimensión de satisfacción escolar de acuerdo con Barsade y O'Neill, (2014) con 11 ítems en una escala de Likert y por último la cuarta sección hace alusión a la cultura del amor de acuerdo con Kruse, (2021) donde se exponen siete preguntas de opción múltiple. Para el diagnóstico de la información se utilizaron variables de tipo ordinal.

Procedimiento

Se contó con la participación de seis evaluadores externos para la validación de dicho instrumento de medición. La información se recolectó de manera electrónica a través de un formulario en línea (Google Forms), ya que la actual pandemia COVID-19 impide la aplicación del instrumento de manera personal, posteriormente los datos se procesaron a través del software estadístico IBM SPSS V.25.

Resultados

Resultados sociodemográficos

A continuación, se analizan los principales resultados sociodemográficos obtenidos. De acuerdo con el procesamiento de los datos, el 62.6% de los encuestados tiene una edad en promedio entre 18 y 20 años, el 33.3% de 21 a 23 años y el 4.1% más de 23 años. El 53.3% pertenece al género masculino y el 46.7 al género femenino. El 97.5% de la muestra seleccionada es

Cuadro 1. Prueba de paramétrica o de normalidad**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Amor	0.225	366	0.000	0.834	366	0.000
Satisfacción escolar	0.394	366	0.000	0.653	366	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos procesados en el software SPSS V. 25.

soltero, el 1.6% son casados y el 0.8% vive en unión libre. El 17.5% de los participantes corresponde al cuarto semestre, el 4.1% al sexto, el 28.4% al octavo y el 18.6% al décimo. Los estudiantes de segundo semestre no participaron en la aplicación de las encuestas por considerar que son estudiantes de nuevo ingreso y se encuentran en un proceso de adaptación. Durante la aplicación de las encuestas, las carreras de la institución tuvieron la siguiente participación: Química 26.4%, Administración 23.8%, Mecánica 14.2%, Industrial 17.8%, Mecatrónica 5.7%, Gestión empresarial 5.2% y Petrolera 8.7%.

Hipótesis de trabajo

Se partió de la hipótesis de que existe una diferencia significativa en la percepción sobre la relación del amor y la satisfacción escolar en el TECNM Campus Coatzacoalcos.

Derivado de la información obtenida de la aplicación de las encuestas en los estudiantes, se obtuvieron los siguientes datos. Para iniciar el análisis de dichos resultados, se propone una prueba de paramétrica o de normalidad, que permita elegir la opción para la comprobación de hipótesis de investigación. En el Cuadro 1 se expresan los resultados obtenidos.

Como la muestra es mayor a 50 participantes, se utiliza la prueba no paramétrica de Kolmogorov-Smirnov para analizar la distribución de una variable y el nivel de significancia es menor a 0.05, motivo por el cual se utiliza la comprobación de hipótesis de U de Man-Whitney como resultado de una prueba no paramétrica (Ramírez-Ríos & Polack-Peña, 2019). En el Cuadro 2 se analizan los resultados de la prueba no paramétrica.

Cuadro 2. Prueba de hipótesis de U de Man-Whitney Estadísticos de prueba

	Amor	Satisfacción escolar
U de Mann-Whitney	15982.000	16428.500
W de Wilcoxon	30688.000	31134.500
Z	-0.718	-0.285
Sig. asintótica (bilateral)	0.473	0.776

a. Variable de agrupación: sexo.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos procesados en el software SPSS V. 25.

De acuerdo con el nivel de significancia de las variables del amor y la satisfacción escolar que resulta ser mayor a 0.05 en el presente estudio, se determina que no existe una diferencia significativa en la percepción de la relación entre las variables del amor y la satisfacción escolar en los estudiantes del TECNM Campus Coatzacoalcos por género. Para comprobar lo anteriormente expuesto, se realiza una tabla cruzada, que permita analizar las respuestas de los estudiantes de la institución. En el Cuadro 3 se analiza esa información.

En efecto, los resultados indican que no existe una diferencia significativa en la relación del amor y la satisfacción escolar de los estudiantes ya que el promedio en relación al género no es distante entre los estudiantes del género masculino y femenino. En la Figura 1 se muestran los resultados por los estudiantes del género masculino, la respuesta que predomina en la aplicación de las encuestas es De acuerdo.

En la Figura 2 se observa que, con respecto al género femenino, la respuesta que predomina en la aplicación de las encuestas es De acuerdo.

Cuadro 3. Tabla cruzada por género

Variables	Hombres		Mujeres		Total	
	Promedio	Desviación	Promedio	Desviación	Promedio	Desviación
Amor	3.79	0.209	3.70	0.234	3.75	0.217
Satisfacción	3.87	0.228	3.89	0.219	3.88	0.221

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos procesados en el software SPSS V. 25.

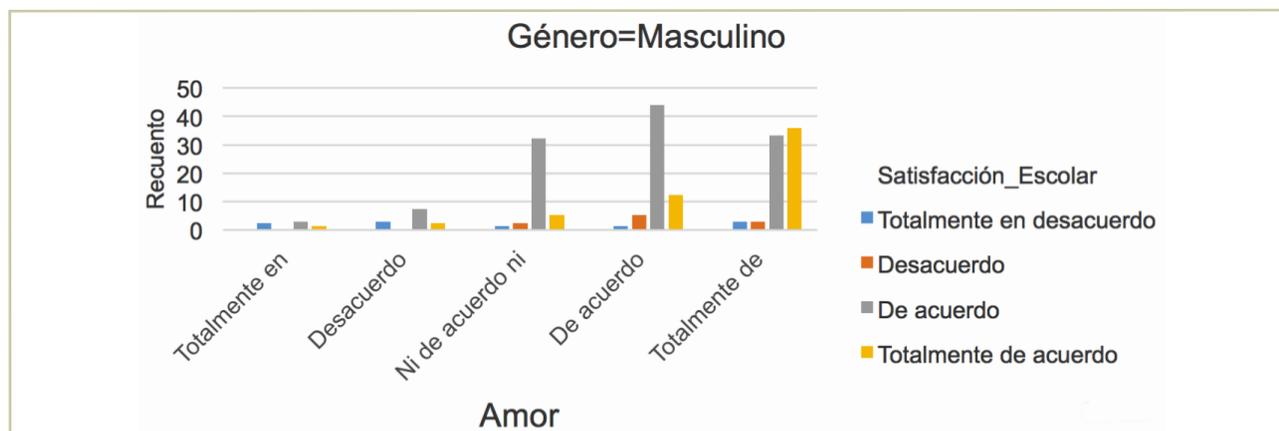


Figura 1. Resultados de la tabla cruzada por el género masculino

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos procesados en el software SPSS V. 25.

Con respecto a la cultura del amor en un contexto educativo, se obtuvieron los siguientes resultados: 69.7% de los estudiantes expresa el amor a sus compañeros a través del tiempo de calidad, 32.2% siente un amor desinteresado hacia sus compañeros, 59.3% relaciona el amor hacia sus compañeros con la palabra afecto, 48.6% de los estudiantes consideran que los valores de responsabilidad y compromiso son necesarios para afianzar las relaciones de amistad, 33.6% de los estudiantes le gusta observar en una relación de compañerismo: saludar y que los miren a los ojos, estrechar la mano, saludar por el nombre de la persona y un beso en la mejilla. El 42.1% de los estudiantes consideran que el ámbito para relacionarse mejor es mediante la celebración de una actividad académica y 65% de los encuestados consideran que las palabras de apoyo son un factor motivante por parte de su jefe de carrera y de los directivos de la institución.

Discusión y conclusiones

Cornejo-Montoya y García-Cornejo (2022) consideran, si bien es cierto que diversas investigaciones confirman que la inteligencia emocional es una competencia para garantizar el éxito en las relaciones interpersonales, no debe considerarse como una garantía en el éxito profesional puesto que se requiere del aprendizaje, del conocimiento y de las experiencias de los involucrados en el contexto educativo; en este sentido se necesita de la inteligencia emocional para la solución de problemas.

En ese contexto, después de analizar los resultados obtenidos, es importante reconocer los esfuerzos realizados por las autoridades educativas del TECNM Campus Coatzacoalcos, en el sentido de prestar los servicios institucionales que los estudiantes necesitan aún en un contexto de pandemia, así como la

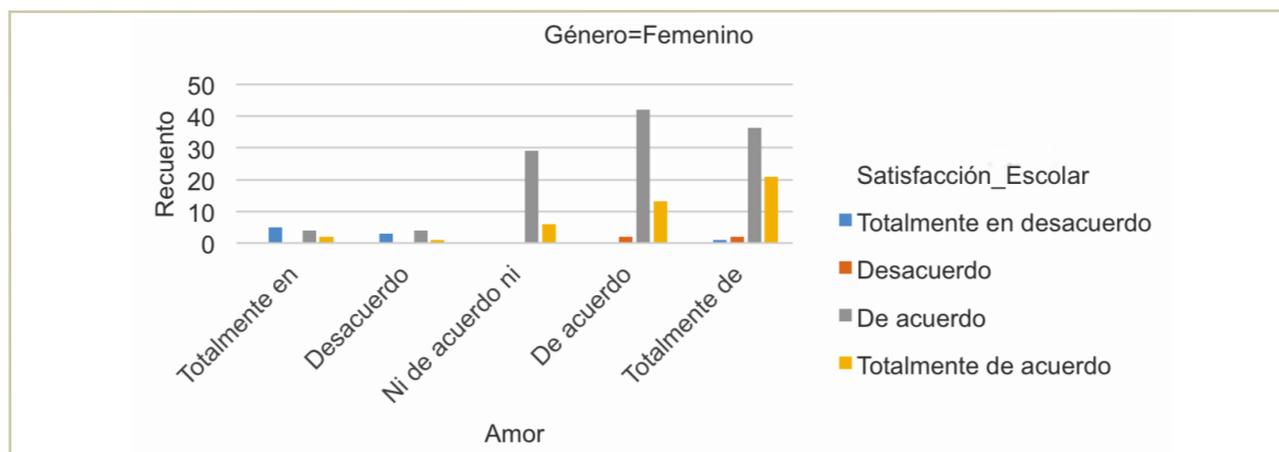


Figura 2. Resultados de la cruzada por el género femenino

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos procesados en el software SPSS V. 25.

labor realizada por los profesores por dar cumplimiento a los programas educativos y que de esta manera la comunidad estudiantil reconozca la satisfacción escolar al respecto y demuestre afecto por su institución.

El análisis de la relación entre las variables amor y la satisfacción escolar permiten identificar la percepción que tienen los estudiantes del TECNM Campus Coatzacoalcos y de la oportunidad de reforzar los programas de estudio para la enseñanza de las habilidades blandas.

De acuerdo con los resultados, los estudiantes perciben estar totalmente de acuerdo con respecto a las variables del amor y la satisfacción escolar. El análisis indica que, los alumnos se sienten amados dentro de su contexto personal e institucional. Es válido reconocer que los estudiantes para demostrar su afecto hacia los compañeros dentro de un contexto educativo prefieren tiempo de calidad, manifiestan un amor desinteresado, demuestran afecto, los valores que desean fomentar sean el amor y el respeto, quieren ser reconocidos con palabras de agradecimiento, prefieren recibir un saludo y que los miren a los ojos y para relacionarse con sus compañeros prefieren hacerlo a través de una actividad académica. En este sentido, los directivos de la institución deben poner especial interés en generar situaciones de convivencia que permita a los estudiantes relacionarse de manera idónea con sus compañeros de la institución, pero, derivado de la actual pandemia COVID-19, impide organizar actividades en las que se fomente la comunicación, el trabajo de equipo y la integración de la comunidad estudiantil ante la nueva realidad. Los jóvenes manifiestan un interés en la convivencia, en la relación, en el afecto y en el espíritu humano.

Para Dueñas (2019), la inteligencia emocional, el amor y la satisfacción escolar son factores necesarios para la felicidad de los estudiantes en un contexto educativo en la medida que los estudiantes logren sus metas y objetivos, así como también la capacidad de brindar soluciones a las diferentes problemáticas existentes durante su formación académica y profesional. La salud mental, el amor y el trabajo consiste en establecer relaciones profundas y tener una vida productiva, es decir, tener placer por el trabajo realizado y encontrar un significado.

Después de conocer una generalización sobre el tema objeto de estudio, es importante señalar que los resultados con acordes con Sánchez y Díaz (2009) y Barsade y O'Neill (2014) sobre la relación existente entre el amor y la satisfacción escolar y que ambas

variables son necesarias para que la comunidad estudiantil pueda tener sentimientos emocionales para sentirse feliz y poder culminar sus estudios profesionales.

Bajo esta premisa, es posible reconocer que le corresponde a la institución crear, promover y fomentar una cultura donde se generen valores como la empatía, la confianza y la amistad para que los estudiantes puedan percibir que son importantes durante el proceso educativo y para mejorar los servicios educativos a fin de garantizar la satisfacción escolar aun en tiempos de pandemia.

A través de la presente investigación existe un punto a favor de la comunidad estudiantil, en el sentido de reconocer que los jóvenes perciben el amor y la satisfacción escolar por su universidad en momentos críticos, lo que conlleva a reflexionar la valentía en sus valores por afrontar circunstancias y situaciones en condiciones adversas. Como señalan Moreno-Treviño *et al.* (2022), durante la actual pandemia los universitarios experimentaron algunos problemas relacionados con la salud mental como la ansiedad, el estrés y la depresión, lo cual tuvo un impacto durante el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la percepción de los factores sociodemográficos.

El presente estudio queda abierto para posteriores investigaciones que brinden la oportunidad de ampliar la visión en otros contextos institucionales y organizacionales, para realizar estudios comparativos sobre el género, así como integrar otros elementos que permitan enriquecer dicho trabajo colaborativo.

Referencias

- Altamirano Villanueva, E., Carrera Rivas, J. & Pila Martínez, J. (2021). Dirección y Profesorado: Factores Clave para el Liderazgo e Innovación en Tiempos de Pandemia. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes* 2. 8(1), 32-43. <https://doi.org/10.37843/rted.v10i1.175>
- Báez Mirón, F., Zurita Ortega, F., Martínez, A. & Zagalaz Sánchez, M. L. (2018). Análisis psicométrico y relaciones de diagnóstico de la inteligencia emocional y liderazgo en docentes de enseñanzas regladas. *Revista de Investigación Educativa*. 37(1), 201-216. <https://doi.org/10.6018/rie.37.1.308801>
- Barsade, S. G. & O'Neill, O. A. (2014). What's Love Got to Do With It? A Longitudinal Study of the Culture of Companionate Love and Employee and Client Outcomes in a Long-Term Care Setting. *Administrative Science Quarterly*. pp. 1-48. <https://doi.org/10.1177/2F0001839214538636>
- Castillo Gutiérrez, A., Pastrán Calles, F. & Mendoza Mejía, J. (2020). El liderazgo ético del docente universitario

- en la formación del ethos del futuro profesional en el contexto de la sociedad del Siglo XXI. *Revista Andina De Educación*, 4(1), 55-64. <https://doi.org/10.32719/26312816.2020.4.1.7>
- Cornejo, Y., Morán, D., García, S. (2022). Análisis de la inteligencia emocional de los estudiantes universitarios en el aula de clases. *Revista Científica Arbitrada de la Fundación Mente Clara*. Vol. 7 (267). DOI: <https://doi.org/10.32351/rca.v7.267>
- Chiang Vega, M. & Candia Romero, F. (2021). Las creencias afectan al compromiso organizacional y la satisfacción laboral. Un modelo de ecuaciones estructurales. *Revista Científica de la UCSA*. 8(1), 14-25. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2021.008.01.014>
- Cifuentes Medina, J. E., González Pulido, J. W. & González Pulido, A. (2020). Efectos del liderazgo emocional en el aprendizaje. *Panorama*, 14(26), 78-93. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i26.1482>
- Dueñas, G. (2019). *Felicidad en el trabajo*. Monterrey: Open Books.
- Esquinca Moreno, A., Jiménez Terrazas, C. P. & Gaggiotti, H. (2021). Cultura organizacional e inteligencia competitiva en una institución de educación superior del norte de México. *Nósis. Revista De Ciencias Sociales*, 27(53-2), 34-60. <https://doi.org/10.20983/noesis.2018.4.3>
- Fernández Ruiz, B. (2020). Innovación educativa mediante la gestión emocional. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información*, 25(3), 41-56. [https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(3\).41-56](https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(3).41-56)
- Franganillo, J., Sánchez, L., García, M. y Marquès, A. (2021). Aprendizaje emocional y de valores en la formación universitaria, aplicado al grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 161-183. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1493>
- García García, M. (2020). Liderazgo carismático y su influencia en la satisfacción laboral docente. Estudio de caso. Polo del Conocimiento: *Revista Científica-Profesional*. 5(3), 304-324. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i3.1387>
- García Villanueva, J., Hernández Ramírez, Claudia I. & Monter Arizmendi, N. (2019). Amor romántico entre estudiantes universitarios (hombres y mujeres), una mirada desde la perspectiva de género. *La ventana. Revista de estudios de género*, 6 (49). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362019000100218&lng=es&tlng=es.
- Garzón Vera Y. & Palma Santillán, E. (2020). El liderazgo socio-emocional orientado a mejorar el clima organizacional en la unidad educativa José Alfredo Llerena. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(1), 121-131. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.1.431>
- Gento Palacios, S., González Fernández, R. & Silfa Sención, H. (2020). Dimensión afectiva del liderazgo pedagógico del docente. *Revista Complutense de Educación*, 31(4), 485-495. <https://doi.org/10.5209/rced.65635>
- Guerrero Bejarano, M. A., Manosalvas Vaca, C., Salvador García, C. R. Carhuancho MENDOZA, I. M., Maino Isaías, A. A. & Silva Siu, D. R. (2021). La mediación de la satisfacción laboral en la relación del estilo de liderazgo y el compromiso organizacional. *Apuntes Universitarios*, 11(2), 234-265. <https://doi.org/10.17162/au.v11i2.657>
- Kruse, K. (2022). Los grandes líderes no tienen reglas. Los 10 principios del nuevo liderazgo. Editorial Planeta.
- Laredo Cárdenas. R. I. y Alania Contreras R. D. (2021). Liderazgo transformacional en la Universidad Nacional del Centro del Perú según la percepción de los docentes. *Gaceta Científica*. 7(3), 121-126. <https://doi.org/10.46794/gacien.7.3.1155>
- Laruzza Urkixo, N., Cardeñoso Ramírez, O. & Idoiaga Mondragón, N. (2020). Education degree students dealing with university tasks: emotion and cognition. *Educación XX1*, 23(1), 197-220, doi: <https://doi.org/10.5944/educXX1.23453>
- Mendoza, N. (2020). Aproximación teórica al significado del liderazgo resiliente en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*. 24(1), 6-27. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1224>
- Moreno Treviño, J. O., Hernández Martínez, J., García Gallegos, A. & Castro Zazueta, N. P. (2022). Determinantes del estrés, ansiedad y depresión: el efecto del confinamiento en estudiantes universitarios. *Educat-conciencia*, 30(34), 216-240. Recuperado a partir de <https://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/view/484>
- Nieves Chávez, M. y Muñoz Serna, B. (2021). La ausencia del buen humor y la amoridad en la educación a distancia. *Experiencias educativas en el contexto Latinoamericano*, 286-302. <https://doi.org/10.46498/upelipb.lib0008010>
- Ramírez Ríos, A. & Polack Peña, A. M., (2020). Estadística inferencial. Elección de una prueba estadística no paramétrica en investigación científica. *Horizonte de la Ciencia*. 10(19), 191-208. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.597>
- Rodas Hernández, W. & Pérez Azahuanche, M. A. (2021). Influencia del liderazgo directivo en la satisfacción laboral docente. *INNOVA Research Journal*. 6(2), 90-104. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1684>
- Sánchez, Aragón. R. & Díaz Loving. R. R., (2009). Reglas y preceptos culturales de la expresión emocional en México: su medición. *Universitas Psychologica*. 8 (3), 793-805. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672009000300015&lng=en&tlng=es
- Serrano Prato. G. (2020). Liderazgo Educativo en tiempos post pandemia: Aportes claves desde una mirada filosófica educativa. *Saberes Andantes*. 3(7), 48-68. <https://doi.org/10.53387/sa.v3i7.58>

Villa Sánchez, A. (2020). Liderazgo resiliente pertinente para una sociedad cambiante. *Revista Foro Educativa*. (34), 1-27. <https://doi.org/10.29344/07180772.34.2361>
Velázquez Hernández, J. & Hernández Romero, G. (2020).

Influence of the Teaching Leadership in the Motivation of University Students. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (13), 1-16. <https://doi.org/10.46661/ijeri.4582>