

La elección de carrera: entre la vocación y las ofertas institucionales

LILIANA I. CASTAÑEDA-RENTERÍA,¹ MARÍA GUADALUPE SOLORIO-ACEVES²



Resumen

Se presenta un análisis y discusión en relación al proceso de selección de carrera en alumnos y alumnas de la carrera de Psicología del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara. Más allá de problematizar la difícil relación vocación-profesión-elección de carrera-elección institucional, el texto pone especial énfasis en la manera en que el vínculo Universidad-Sociedad ha colocado a la institución pública en un juego perverso donde es la lógica de proveer al mercado laboral de egresados capacitados la que constriñe las posibilidades de elección de los jóvenes.

Descriptor: Elección vocacional, Elección de carrera, Elección institucional, Universidad-Sociedad-Mercado.

Career Choice: Between Vocation and Institutional Offerings

Abstract

The document presents an analysis and discussion on the career selection process of students in the career of Psychology in the University Center of Cienega at the University of Guadalajara. Beyond making a problem of the difficult relationship of vocation-profession (career choice) institution choice, the text places special emphasis on how the link between University and Society has placed the public institution in a perverse game where the logic to provide the labor market with trained graduates restrains the choice that young people have to make when choosing a career.

Keywords: Vocational choice, Career Choice, Institutional Choice, University-Society-Market.

Recibido: 11 de octubre de 2013
Aceptado: 21 de noviembre de 2013
Declarado sin conflicto de interés

1 Maestra en Políticas de la Educación Superior y Profesora e investigadora del Centro Universitario de la Ciénega de la UdeG. liliana.castaneda@cuci.udg.mx

2 Psicóloga egresada del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara. lupita_1511@hotmail.com

Introducción

A casi dos décadas de la Reforma que emprendió la Universidad de Guadalajara, es indiscutible que uno de los grandes aciertos fue la creación de los centros universitarios regionales. Sin la presencia de la Universidad en el interior del estado, muchos y muchas jóvenes –incluyendo a las autoras del presente texto–, no hubieran accedido a la Educación Superior.

Sin embargo, el desarrollo de los centros universitarios, las características de su alumnado y de su planta docente, las condiciones en las que se realiza investigación, las condiciones de infraestructura, entre otros, resultan temas que deben abordarse de manera tal que como institución podamos seguir creciendo. El presente texto, aborda un tema medular en el crecimiento y desarrollo de los centros universitarios: la pertinencia de la oferta de programas docentes,¹ analizado desde la perspectiva del estudiante que “elige” una carrera y los porqués de su elección.

El documento está redactado en tres secciones. La primera consta de la exposición de los ejes conceptuales a partir de los cuales construimos nuestro abordaje teórico-metodológico. Le sigue un apartado donde se presentan algunos resultados del trabajo empírico y por último algunas notas finales invitando a la reflexión.

Sobre vocación, elección profesional y elección institucional

Resulta importante para fines de este trabajo diferenciar entre vocación, elección profesional y elección institucional puesto que cada concepto obedece a procesos y circunstancias distintas.

En primer lugar definimos la elección vocacional como un proceso continuo que le permite conocer y desarrollar al estudiante intereses, actitudes y habilidades relacionadas con alguna profesión (Hermosillo, 2008). A nivel institucional, la elección vocacional se encuentra estrechamente ligada con la orientación educativa cuya función básica consiste en “apoyar al alumno en su proceso educativo y personal a fin de que pueda lograr una formación integral y obtenga de ella los mejores frutos académicos y profesionales” (*Ibid.*:14).

Por su parte, Martínez y Valls (2008:151) definen la vocación como los “procesos psicológicos que una persona concreta moviliza en relación con el mundo

profesional adulto en el que pretende incardinarse activamente, o en el que ya está instalado”.

Frecuentemente la vocación está íntimamente relacionada con la elección de una carrera. La elección de la futura profesión en la adolescencia se asocia en buena medida con prestigio social de las profesiones o al vínculo de éstas con determinadas asignaturas preferidas. En la juventud, un criterio esencial en la selección, es la motivación hacia el contenido de la profesión, aunque esta elección puede efectuarse también por mecanismos psicológicos totalmente diferentes, como la búsqueda de prestigio social, de aprobación familiar, de bienestar económico, la necesidad de ser útil a la sociedad, etc. (Domínguez, 2007:36).

Es difícil separar la elección vocacional de la elección de carrera, sin tomar en cuenta que esta última, a diferencia de la vocación, es producto de las experiencias vividas y de las condiciones sociales, culturales, económicas de vida de cada individuo. Precisamente son esas condiciones las que nos permiten establecer una diferencia entre elección vocacional y elección profesional, pues la primera resulta un proceso más interno en el que puede no haber constreñimientos de clase, culturales, de género, económicos, como sí los hay para la elección profesional. Como ejemplo, tenemos aquellas estudiantes cuyos padres consideran que profesiones como la abogacía no resultan aptas para una mujer, por lo que “tienen que elegir” otra carrera, independientemente de su vocación.

Ahora bien, si a la tensión entre vocación y elección profesional le sumamos los constreñimientos que marcan la elección institucional, el problema resulta mucho más complejo. Diversas investigaciones han hecho hincapié en las implicaciones de la elección de una institución en relación con las identidades individuales y profesionales (Castañeda, 2010), las posibilidades de adaptación institucional (Ramos, 2010), las expectativas laborales (Medor, 2010), entre otros. ¿Qué pasa cuando un joven tiene vocación para médico, pero dadas sus condiciones económicas no puede acceder a una institución que ofrezca esa carrera? ¿Cómo resuelve la tensión entre vocación y elección profesional una joven a la que no le permitirán vivir en la capital del estado o el país? ¿Qué tan determinante resulta la oferta existente en un centro universitario regional en la resolución de esa tensión?

La hipótesis que planteamos es que, sin importar los estudios de pertinencia que se realizan para la

apertura de nuevas carreras, que generalmente se justifican en las condiciones económicas y sociales de las regiones, las demandas de los sectores productivos, etcétera, un importante porcentaje de los alumnos y alumnas en los centros universitarios regionales realizan la elección profesional, no de acuerdo con su vocación, sino con la oferta institucional presente en su región. Dicho en otras palabras, eligen la carrera "que menos les desagrada". Así tenemos alumnos en psicología cuya vocación era de biólogos, o alumnos en la carrera de abogado con sueños de sociólogos.

Lo anterior cuestiona entonces si son los centros universitarios los que responden a demandas locales, o si son los alumnos y alumnas de esos municipios los que se "adaptan" a las lógicas institucionales, dado lo limitado del abanico de opciones con que cuentan, pues en el caso de muchos centros universitarios regionales se trata de la única oferta de educación superior presente en el municipio y sus alrededores.

A esto habría que sumarle el reto que representa tanto para los alumnos y alumnas como para los profesores, cursar e impartir cursos respectivamente, cuando no hay una vocación que motive y que permita que el conocimiento resulte significativo, y que genere además expectativas laborales optimistas.

Apuntes metodológicos

Este trabajo se realizó en el Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara, que cuenta con sedes en los municipios de Ocotlán, Atonilco el Alto y La Barca. Actualmente ofrece quince licenciaturas y cinco posgrados. La matrícula total del este centro universitario en el ciclo 2012 A era de 5,743 alumnos de los cuales el 73% se encontraban inscritos en programas impartidos en la sede Ocotlán (Medina, 2012).

Las carreras con mayor demanda en el ciclo 2012 A en este Centro fueron Derecho, Químico Farmacobiólogo y Psicología (*Ibid.*). Como ya hemos mencionado, el presente documento se remite a resultados de investigación obtenidos para la carrera de Psicología, sin embargo, dicha información parece ser pertinente para pensar en la pertinencia de la oferta de otros programas docentes.

La mayor parte de los datos se obtuvieron mediante un cuestionario integrado por 17 preguntas aplicadas a los alumnos y alumnas que para el ciclo 2012 A se hallaban cursando su primer semestre de

psicología. El total de cuestionarios aplicados fueron 62, alrededor del 73% del total de alumnos de nuevo ingreso. Una vez aplicados, los cuestionarios fueron procesados mediante el programa SPSS versión 19.

Resultados

Del total de alumnos y alumnas encuestados el 27.4% declararon ser originarios del municipio de Ocotlán, sede del Centro Universitario. De acuerdo con este dato, poco más del 70% de las y los estudiantes proviene de municipios de la región. La pertinencia de la creación de un centro universitario, parece incuestionable.

Pese a ello, hay alumnos que hubieran preferido estudiar en un centro universitario metropolitano, aunque el motivo se reduzca a que se encuentra en Guadalajara, como en el caso siguiente cuando al preguntar si le hubiera gustado estudiar en otro lado, la estudiante respondió: "yo creo que sí, pero de universidad yo pienso que la misma institución pero no más en otro como en Guadalajara o algo así" (MP2).

Lo anterior coincide con otros estudios donde el imaginario sobre la ciudad, que tienen los chicos, así como la experiencia de vivir solos y sentirse adultos, parece ser definitoria en su consideración sobre que la calidad es mejor en Guadalajara, aunque se trate de la misma institución, el mismo programa educativo, etc. (ver Castañeda, 2010; Castañeda y Ramos, 2009, entre otros).

La carrera de Psicología es una carrera que podríamos considerar feminizada, lo cual se reflejó en nuestra encuesta, pues el 74.2% de los participantes eran mujeres, mientras que el 25.8% varones.

En relación con la elección de carrera encontramos que el 58.1% de los encuestados eligieron la carrera de Psicología porque pensaron que "son buenos" para esta profesión, un 8.1% porque les atrajo el perfil de egreso de la carrera y un 4.8% porque "les decían" que eran buenos para esa profesión.

Sin embargo, encontramos que el 25.8% declara abiertamente que era la carrera más afín a la que deseaban estudiar y que podían hacerlo porque estaba en Ocotlán. Las entrevistas confirman este dato: "mi primera opción fue arquitectura pero debido a que no me puedo ir a estudiar hasta Guadalajara, se me facilitó ésta y la escogí" (MP2).

La elección de carrera, como ha quedado claro con los datos anteriores no necesariamente pueden coincidir con la vocación de los y las jóvenes. Los constreñimientos pueden ser de distinta índole tal y

como se evidenció cuando se les preguntó sobre los motivos que los llevaron a elegir el Centro Universitario de la Ciénega (CUCI) para estudiar su carrera. El 48.4% de los alumnos eligió estudiar la carrera en CUCI debido principalmente a su ubicación geográfica.

Es claro que la pertinencia de la ubicación geográfica va de la mano con restricciones económicas y culturales que no dan margen a que los alumnos puedan salir del municipio o en su caso, se trasladen fundamentalmente a la capital del estado. Al preguntarles sobre el grado de influencia del factor económico en su elección institucional un 38.3% respondió que la economía había sido un factor muy importante para su elección.

En relación a la misma interrogante el 22.6% argumentó que eligió el CUCI por su prestigio institucional y el 14.5% por las instalaciones. El 11.3% mencionó el prestigio de los egresados.

La presencia de una carrera afín, o en el mejor de los casos de la carrera para la que se considera tener vocación, fue determinante para que el 70% de los estudiantes encuestados eligieran el CUCI. Sin embargo, ninguno de los factores aquí expuestos aparece sólo, sino que de acuerdo a cada caso encontramos como se entretajan diferentes factores, como en el siguiente caso: “en su momento lo pensé y... de hecho estaba haciendo trámites a CUCEA² en Guadalajara pero pues ya me aplacaron mis papás y me dijeron no pues si aquí no te hallamos menos en otro lugar ja, ja... pero ahorita así en mi presente estoy muy a gusto aquí y espero que todo salga muy bien (HP2)”.

Notas finales

La relación Universidad-Sociedad es una relación compleja. Sobre todo si no consideramos que se trata de una relación que se ha presentado como de dos elementos, pero que involucra en realidad a cuatro: Estado-Universidad-Sociedad-Mercado.

En el marco de las políticas públicas y programas estatales, la autonomía universitaria tiene poco de autónoma. Tanto a las universidades como a las otras instituciones de educación superior se les ha colocado en una posición que las deja como las productoras de gran parte del problema del desempleo al mismo tiempo que se les presenta como la única vía para resolverlo.

En esta idea, los estudios de pertinencia que la Universidad de Guadalajara realiza para justificar la apertura de diferentes programas docentes se anclan en que la universidad debe proveer a los sectores

económicos propios de cada región la mano de obra calificada que requiere. Preguntarles a los empresarios qué tipo de trabajadores requieren pone a la Universidad al servicio de una mínima parte de la sociedad a la que se debe y con la que tiene el mayor compromiso.

En el caso del Centro Universitario de la Ciénega, nos preguntamos en qué medida carreras como Negocios Internacionales o Periodismo, por poner un ejemplo, responden a necesidades regionales. Hasta qué punto carreras como éstas o la propia Psicología, fueron pensadas considerando las posibilidades de inserción laboral de sus egresados en la región.

Yendo más lejos nos atreveríamos a preguntar ¿por qué la universidad debiera preguntarse cosas como esas? ¿por qué la universidad debe formar alumnos para el trabajo y no ciudadanos? ¿en qué medida la relación Universidad-Sociedad se ha reducido a una relación Universidad-Mercado, y en qué grado el Estado –con el pretexto de la autonomía–, ha contribuido a que esa relación no sea horizontal?

Lo que nosotros encontramos en este estudio, nos hace pensar que la universidad, en el caso de los centros universitarios condiciona la vocación de los jóvenes a la exigencia de un mercado que ni siquiera tiene la capacidad de incorporar a la mayoría de los egresados. Y además, y no menos importante, está el problema de formar alumnos y alumnas en una profesión que no les atrae del todo, ¿en qué grado el aprendizaje puede pensarse como significativo en el caso de estos estudiantes?

Quizá debiera preguntársele a los jóvenes sobre las profesiones que más les gustaría estudiar. Quizá un filósofo, sociólogo, biólogo, agrónomo, serían profesionistas más comprometidos con su región. Quizá la relación Universidad-Sociedad deba pensarse como una relación entre conocimiento y ciudadanía, donde la formación universitaria permita dinámicas de participación política que detonen procesos de índole social, cultural y por supuesto, económica.

El caso de los alumnos de psicología, además, presenta coincidencias con otros estudios realizados con alumnos de la carrera de abogado, donde claramente se puede observar cómo el estudiar una carrera distinta a la que se deseaba y para la cual se piensa se tiene vocación, está relacionada además con las expectativas laborales.

Sabemos que lo que se plantea aquí no es sencillo. La universidad ha realizado importantes aportaciones a las regiones desde la lógica de vinculación con el sector productivo. Pero ello no debe impedir

que nos cuestionemos como institución pública dónde estamos aportando al desarrollo democrático de las regiones, y si esta lógica en la que han puesto a jugar a la institución realmente forma profesionistas comprometidos con el desarrollo de sus regiones.

Repensar el vínculo Universidad-Sociedad es necesario. Hacerlo desde una posición crítica que nos permita dar cuenta de los otros actores que influyen esta relación, por no decir que la determinan, es nuestra obligación.

Referencias

- CASTAÑEDA, Liliana I. (Coordinadora) *Culturas, identidades y prácticas de los jóvenes universitarios*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- CASTAÑEDA, Liliana I. (2010). "Identidades en la institución. Entre la profesión y la escuela" en Liliana I. Castañeda (Coordinadora) *Culturas, identidades y prácticas de los jóvenes universitarios*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- CASTAÑEDA, Liliana I. y RAMOS SANTANA, Claudia María (2009). "Los fines de la universidad y las expectativas estudiantiles: dos caminos separados", en Memorias en extenso del 9º Congreso Internacional "Retos y expectativas de la Universidad: A diez años de la Declaración de París" celebrado México, D.F.
- DOMÍNGUEZ GARCÍA, Laura (2007). "La elección de la profesión y el desempeño de laboral como contenido esencial del proyecto de vida en la juventud" en *Notas: Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología*, Vol. 3. Número 1. Consultado en: http://www.conductitlan.net/39eleccion_profesional.pdf
- HERMOSILLO SALCEDO, María Antonieta (2008). "Análisis de los indicadores de la conducta vocacional en estudiantes de la escuela preparatoria número 4 de la universidad de Guadalajara", Tesis para obtener el grado de Maestría en Gestión y Política de la Educación Superior de la Universidad de Guadalajara, Zapopan, Jalisco.
- MARTÍNEZ VICENTE, José Emanuel y VALLS FERNÁNDEZ, Federico (2008). "Aplicación de la teoría de Holland a la clasificación de ocupaciones. Adaptación del inventario de clasificación de ocupaciones (ICO)". *Revista Mexicana de Psicología*, Vol. 25. Num. 1, Jun, 2008 151-164 Sociedad Mexicana de Psicología A. C. México. Consultado en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/2430/243016300012.pdf>
- MEDOR BERTHO, Ducange (2010). "La elección de universidad como principio de distinción y amor del destino" en Liliana I. CASTAÑEDA (coordinadora), *Culturas, identidades y prácticas de los jóvenes universitarios*, Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Ciénega. Guadalajara.
- RAMOS SANTANA, Claudia María (2010). "Ir a la universidad. Prácticas de integración Universitaria" en Liliana I. CASTAÑEDA (Coordinadora) *Culturas, identidades y prácticas de los jóvenes universitarios*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

Notas

- Los datos que aquí se presentan y discuten se obtuvieron para la tesis de Licenciatura en Psicología: "La elección profesional e institucional de los y las estudiantes de la Universidad de Guadalajara del Centro Universitario de la Ciénega, del primer semestre de la carrera de Psicología del ciclo escolar 2012 A", defendida en marzo de 2013, por María Guadalupe Solorio Aceves, bajo la dirección de Liliana Ibeth Castañeda Rentería.
- Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. Tal como lo indica el nombre de la institución la oferta de carreras es por mucho distinta a la de Psicología.