

El asesor y la intersubjetividad cooperativa. Nostalgia del profesor de la era medieval al asesor del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

SARA CATALINA HERNÁNDEZ GALLARDO¹



Resumen

En la actualidad se aprecia en la educación en México un ambiente de innovación como resultado de los adelantos en lo histórico, científico, tecnológico, económico y social que se viven en nuestro tiempo. Esta estructura de innovación evoluciona, e influye directa e indirectamente en el contexto educativo, de la misma manea en que lo hace en el reordenamiento de la economía mundial y en este contexto, el uso de la tecnología exige cambios en la educación para que ésta responda formando un sujeto que vive e interactúa en el presente.

En este artículo se hace una revisión de la actuación del profesor del pasado, del siglo XII al XVII para establecer después la correspondencia con la acción que tiene el asesor de nuestro tiempo que utiliza, nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC). Esta indagación histórica es necesaria porque los seres humanos estamos inmersos en una sociedad que tiene una explicación antropológica. Puesto que somos seres históricos, nuestro presente aparece como el resultado de un proceso evolutivo de la cultura.

Aquí entenderemos por innovación educativa las acciones de empleo permanente enfocado en la búsqueda de la solución de problemas con base en resultados de lo ya investigado. Esta acción renovadora acompaña a la historia de la humanidad y los descubrimientos científicos repercuten directamente en el proceso educativo. Para los fines de este trabajo un profesor o experto en innovación es quien encuentra soluciones a los problemas educativos.

¹ Asesora Investigadora de la Coordinación de Diseño Instruccional y Ambientes de Aprendizaje de la Coordinación General del Sistema para la Innovación del Aprendizaje, INNOVA, de la Universidad de Guadalajara. Directora del Centro de Investigaciones Pedagógicas y Sociales, CIPS, Guadalajara, Jalisco, México.

Nostalgia del maestro artesano

Santoni (1996) presenta una forma distinta de ver a los profesores y a la investigación. Considera que las profesiones nacen con el artesano medieval, y al vincularse con las prácticas educativas actuales, buscan la legitimación de los saberes mediante la certificación. Aún más, ese profesor se ha transformado hasta convertirse en el asesor que aplica las NTIC cuando busca innovar la educación de su tiempo. Para Santoni existe una añoranza que se traduce en nostalgia del profesor artesano, él idealiza al profesor; o mejor dicho, la situación que éste vivió.

La añoranza es un estado de tristeza nostálgico y melancólico de quien está predispuesto a encerrarse en sí mismo para meditar, razonar y pensar, para recordar cómo fue el pasado, cae en la nostalgia y la añoranza. Santoni utiliza el método del historiador para revisar las evidencias que caracterizan la forma de actuar del profesor medieval.

Santoni hace una fresca descripción literaria que refleja un razonamiento profundo y un buen uso del método histórico que se manifiesta en un gusto especial por narrar la actividad del profesor medieval. Nuestro autor siente una auténtica nostalgia del trabajo del profesor del pasado y la transmite a sus lectores. Afirma que las autoridades que tenían como objetivo la formación en los talleres artesanales eran el equivalente de los actuales profesores, y estaban comprometidos con el uso de los métodos de aprendizaje. En aquel tiempo las relaciones educativas eran propiciadas por las relaciones familiares, en las que prevalecían las relaciones sociales de cercanía, el aprender haciendo y escuchando.

El aprendizaje que se alcanzaba entonces era el de la experiencia guiada a través del adiestramiento, y la transmisión de conocimiento se hacía mediante la palabra del maestro. Además de que su actuar servía como modelo, todo a través de las sucesivas aproximaciones iba modelando el aprendizaje y hasta la personalidad de sus aprendices. De esta manera, se afirma que la pedagogía artesanal que estuvo vigente hasta el siglo XIX fue importante para el desarrollo educativo de la sociedad industrial.

Santoni asegura que en la época medieval los intelectuales eran artesanos como el zapatero, el albañil, o el pescador, que se unieron en grupos y les dieron vida a las primeras universidades, que recibieron las críticas del clero, cuyos miembros hacía tiempo

que estaban organizados y querían mantener la exclusividad del conocimiento.

La formación del artesano era mediante la ejercitación y el aprendizaje directo junto con el profesor. La tradicional imagen del profesor artesano se vio amenazada por la industrialización. Las primeras escuelas aparecen cuando la sociedad consideró necesario ejercitar la inteligencia de un mayor número de estudiantes. La escuela era distinta de la que conocemos en la actualidad porque los alumnos contaban con muy pocos libros.

Según Santoni, hasta el siglo XIV el maestro artesano contó con absoluta libertad para determinar los tiempos y elegir las formas de impartir los aprendizajes. La duración de los cursos, los contenidos y métodos de enseñanza cambiaban según el arbitrio de cada profesor; el aprendiz se alojaba en el hogar de éste, no tenía horario fijo y acataba las normas establecidas por la familia. Los profesores eran severos con los aprendices, a solicitud de los padres de éstos; los libros eran costosos y bromosos, lo que impedía que los estudiantes los obtuvieran de manera accesible hasta el siglo XVII, cuando los tienen por primera vez en sus manos.

Como ya se ha mencionado, la educación en los últimos años ha sido influenciada por los adelantos tecnológicos. El uso de la tecnología en la educación es una fortaleza que favorece la comunicación sin importar el tiempo, ni el espacio; a través de su aplicación, el asesor puede presentar modelos y su material didáctico es más preciso, y se acerca a la realidad; además le es posible favorecer el trabajo autogestivo y el aprendizaje cooperativo; con el uso de la Internet encuentran todo tipo de información.

El uso de espacios virtuales para la formación de los estudiantes ha creado la necesidad de transformar el concepto clásico de profesor por el de asesor en el uso de las NTIC. Es innegable que la educación de nuestro tiempo se está transformando y una figura importante para la educación que también sufre transformaciones es el profesor, el cual, a partir de este momento se le denominará como asesor en el uso de las NTIC en este trabajo, por considerarlo con un papel distinto y con una personalidad que se ha transformado para dar respuesta a las necesidades educativas de la nueva era tecnolozada.

Las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación

¿Cuáles son las características de este nuevo ase-

sor de las NTIC? Entre las más distintivas podemos enumerar: a) Lo primero es que se encuentra motivado por propiciar el aprendizaje en línea creer que es factible realizarlo y además; b) Por otra parte, considera que el aprendizaje cooperativo es realizable en este nuevo paradigma; c) No le teme a la tecnología y se dedica a superar las dificultades que pudiera causarle su aplicación. Sin duda que el asesor en NTIC debe tener un excelente manejo de la misma porque es un medio a través del cual le da respuesta a sus estudiantes.

Si aceptamos la hipótesis que quienes de alguna manera estamos involucrados en procesos educativos sentimos nostalgia y añoranza por los aciertos de la educación del pasado como lo era la relación cercana entre los individuos, y la convivencia del aprendiz con quien lo enseñaba, ahora los asesores con el uso de NTIC tienen la responsabilidad de provocar el acercamiento de los estudiantes que no se encuentran en un mismo país y sin embargo es posible el trabajo en equipos multidisciplinarios y el que dos estudiantes establezcan relación cognoscitiva, que manifiesten su pensamiento y sus ideas, en acuerdo y desacuerdo acerca del tema que se encuentra en discusión.

El rol del asesor en el uso de las NTIC consiste en propiciar el aprendizaje en la formación de sus estudiantes a través del empleo de los medios de comunicación. Él influye de forma directa en las actitudes de sus estudiantes hacia los medios computacionales a través de la planeación que realiza de sus clases para impulsar y facilitar el aprendizaje al alumno.

No es una tarea sencilla para un educador dominar todo lo que implica las áreas tecnológica y pedagógica motivo por el cual se ha considerado la necesidad de que para la planeación se integre un grupo multidisciplinario de especialistas para realizar la planeación de un curso en línea o de una clase.

No deja de sorprender como los asesores de finales del siglo XX viven su experiencia histórica, social y educativa que día con día se transforma, asumiendo la realidad con la responsabilidad de enfrentar los nuevos tiempos mediante el reto que les implica el afán en una pedagogía que es específica del uso de las NTIC. El uso de estas tecnologías implica una nueva forma de emplear la Pedagogía, los métodos y las técnicas tanto por parte del asesor de las NTIC como por los estudiantes en sus asignaturas.

En el sitio de Nva Internet Surveys se dan a conocer los siguientes datos: se afirma que para fines educativos en el año 2000 el uso de la Internet en Améri-

ca Latina y el Caribe crecieron las consultas en un porcentaje del 59.39 por ciento en el periodo de marzo a junio del año ya mencionado, espacio de tiempo considerado como el de mayor incremento en el mundo. No obstante, las características económicas por las que atraviesa, nuestro país se encuentra entre los doce países que representan el 95.91 por ciento del total de los usuarios de Internet a escala mundial.

Es conocido que México ha realizado un gran esfuerzo para incorporar en sus procesos educativos el uso de las NTIC; sus resultados han dado éxito, aunque no como quisiéramos. Muestra de ello es el proyecto de red escolar según Castellanos, Hernández y Torres (2003:24), refieren que el objetivo de este programa es “diseñar actividades que propicien la búsqueda de información la experimentación de materiales didácticos para CD ROM, uso del video, cómputo y televisión educativa; existe un interés especial en promover la navegación por la Internet”.

Estos mismos investigadores afirman que de no existir las acciones y las estrategias valientes con carácter dinámico e imaginativo que favorezcan una transformación auténtica de los actuales modelos pedagógicos, se seguirá dependiente de la transmisión del conocimiento que pertenece a otra época de la historia.

Intersubjetividad cooperativa

El reto del asesor de las NTIC es propiciar en sus grupos la intersubjetividad cooperativa a la que se le considera como un puente que se advierte entre dos personas en una misma situación con la intención de informarse (Newson y Newson, 1975; Riegel, 1979; Rommetveit, 1985; Wertsch, 1979 en Rogoff, 1993).

La intersubjetividad tiene relación con los puentes que se establecen entre lo conocido y lo nuevo. Es la base de toda comunicación, motivo por el cual la comunicación está relacionada con la experiencia de la persona; con el hecho, acontecimiento o fenómeno que no se desconoce. El estudiante sólo es capaz de comunicar aquello que conoce. Cuando hay “intersubjetividad cooperativa” entre los alumnos y se desea llegar a la comprensión, los puntos de vista de los otros son imprescindibles para construir una nueva perspectiva de quienes participan en el diálogo.

En el aprendizaje, cada alumno que participa en la “intersubjetividad cooperativa” hace comentarios, con los cuales se logra una mejor comprensión de la situación.

La comunicación de una persona se adapta a la

otra, cambia la forma interna de comprender la situación; esto le permite ubicarse en una perspectiva distinta para analizar situaciones presentes o futuras.

Según Rogoff (1993) la intersubjetividad entre los alumnos y su asesor es resultado en buena medida de que maduran la atención y las destrezas, lo que origina acciones que requieren mayor habilidad. Cuando se facilita la intersubjetividad del asesor al estudiante se logra de mejor manera el aprendizaje; si el primero estructura su contribución para ir directamente a la atención y comprensión del segundo, se despierta el interés por los objetos y eventos por medio de la comunicación y se logra una mejor explicación. Por eso, la intersubjetividad cooperativa es un compromiso con el estudiante y su asesor, o entre éste y un compañero de mayor capacidad.

En la intersubjetividad los estudiantes asumen todas las posibilidades porque son ellos quienes prestan o no prestan atención a un conocimiento; deciden si van a cooperar o a no cooperar con el asesor, incluso pueden desviar la atención de sus compañeros. A los asesores les resultan más fáciles las aportaciones al proceso de intersubjetividad cooperativa porque su profesión les permite aplicar estrategias útiles para enfocar la atención de los estudiantes, motivarlos y adecuar el nivel de comprensión al grado de dificultad de los contenidos.

Según Cazden (1991) al hablar de la intersubjetividad social hay que distinguir entre las mediaciones con expertos –ellos son los conocedores de la asignatura en estudio– y las mediaciones con sus iguales, es decir con otros estudiantes del mismo nivel pero más capaces. Este concepto se fundamenta en el principio de zona de desarrollo próximo de Vygotski (1978: 86), quien la define como “la distancia entre el nivel de desarrollo real, determinado por la solución de problemas independientes, y el nivel de desarrollo potencial, determinado por la solución de problemas bajo la dirección de adultos o en colaboración de iguales más capaces”.

La intersubjetividad en la que cooperan los alumnos entre ellos está relacionada directamente con la zona de desarrollo próximo. Para que la intersubjetividad funcione debe ser cooperativa. Ésta tiene las siguientes características (Coll, 1995):

1. Ayuda a lograr zonas de desarrollo próximo. Los puntos de vista divergentes entre los miembros del grupo generan retos y exigencias en los siguientes aspectos: a) información disponible relevante; b) interés en el tema y el debate; c) contar con las herramientas para regular el debate; d) re-

lativizar el punto de vista propio; e) respetar el punto de vista de los demás; f) defender puntos de vista con base en argumentos lógicos; g) poner énfasis en el intercambio de ideas.

2. El alumno que aplica la intersubjetividad cooperativa llegará a ser “alumno-tutor” porque él ya alcanzó zonas de desarrollo próximo. Su ayuda a otros le permite ser más comprensible al comunicar sus puntos de vista, motivo por el cual se ve obligado a reconsiderar y analizar las ideas que quiere transmitir, así como a detectar sus errores, precisar y enriquecer su conocimiento.
3. En el contexto de la intersubjetividad cooperativa cobran importancia el ofrecimiento y la recepción de ayuda (que ya fue mencionada en el punto 2) en el cambio de roles, así como la regulación mutua.
4. La interacción asesor-alumno es difícil porque en ella se deben distinguir los momentos en que es necesario buscar información, aquéllos en que se debe prestar ayuda a los estudiantes para que estén en condiciones de elaborar el análisis de la información y la internalicen.

Mejía (1996), propone tres estrategias para fomentar la intersubjetividad cooperativa:

1. El trabajo en equipo que genere discusión y diálogo entre los estudiantes.
2. La elaboración de preguntas que se socialicen en el grupo o se intercambien en los equipos.
3. La resolución en binas de problemas de la asignatura.

Del mismo modo, afirma que las actividades en equipo fomentan el aprendizaje y la intersubjetividad cooperativa; además son múltiples: asesor-grupo, alumno-grupo, alumno-trabajo en equipo, alumno-alumno, y generalmente se relacionan con las actividades propias del contenido y el manejo de la información.

Se identifican dos tipos de ambientes intersubjetivos. El primero corresponde a las actividades en las que el estudiante interactúa con los materiales de estudio y la computadora, mientras que el segundo se relaciona con otros compañeros o con el asesor para socializar el conocimiento; ambos son importantes en el logro de los aprendizajes. Este es uno de los motivos por los cuales se deben cuidar las interacciones. Para que el ambiente de aprendizaje no se convierta en una desventaja es necesario presentarlo de la manera más fácil posible a los estudiantes.

Lo primero que el asesor debe tomar en cuenta es

la planeación de las actividades que propiciarán la intersubjetividad cooperativa entre los estudiantes de un curso en línea. En segundo lugar, es necesario programar la intersubjetividad cooperativa en línea en todas las actividades y aun antes en:

1. La presentación de los estudiantes a través de sus datos y fotografías.
2. Las actividades de preevaluación en las de aprendizaje y en la actividad integradora.
3. En las sesiones de café, donde los estudiantes comunican acontecimientos sociales.
4. Las sesiones de *chat*, donde se comuniquen en pequeños grupos en salones virtuales para discutir un tema del curso, (entre otras).

La planeación de la intersubjetividad cooperativa en línea le permite al asesor inferir las mejores estrategias de enseñanza, mismas que llevarán al éxito en el aprendizaje. En los cursos en línea es importante la comunicación escrita porque a través de ella los estudiantes identifican y muestran su apropiación de los aprendizajes. Una acción de intersubjetividad cooperativa se distingue en los mensajes de los estudiantes, en los turnos de participación, en quienes los emiten y en los alumnos a quien se los transmiten, además de los significados de los mensajes.

Contingencias educativas

- El rol del profesor esta cambiando de expositor a asesor en el uso de las NTIC dejando de actuar como el acumulador del saber para darle paso a la búsqueda de la información a través de la navegación.
- En la historia no hay marcha atrás el uso de la tecnología para todos los maestros de nuestro país esta en puerta y se asumirán siempre y cuando la tecnología responda satisfactoriamente a la satisfacción de las necesidades pedagógicas.
- Es indispensable la presencia del asesor de las NTIC en la planeación de sus cursos en línea, la

programación de su clase virtual y en el apoyo continuo a sus estudiantes.

- Con base en lo expuesto es posible afirmar que el aprendizaje en línea ofrece mayores posibilidades de éxito si adquiere intersubjetividad cooperativa; la estructuración de la forma de trabajo debe dirigirse al logro del proceso de construcción de conocimiento. De esta forma, son imprescindibles en los cursos en línea los espacios de intersubjetividad cooperativa que corresponden a “las formas de organización de comunicación en la actividad conjunta” para el logro del aprendizaje.

Bibliografía

- CASTELLANOS CAMACHO S.A., HERNÁNDEZ GALLARDO G. y TORRES NABOR F. (2003), “La interacción profesor-alumno-computadora en el aula de medios. Un estudio de educación básica.” Tesis de maestría del Centro de Investigaciones Pedagógicas y Sociales, Guadalajara, México.
- CAZDEN C.B. (1978), “Classroom discourse”, Heineman (traducción al castellano: El discurso en el aula, Paidós, Barcelona, 1991), Portsmouth, NH, USA.
- COLL, C. (1995), *Actividad conjunta y habla: una aproximación al estudio de los mecanismos de influencia educativa*. Madrid: Siglo XXI.
- NEWSON, J. Y NEWSON, E. (1975), “Intersubjectivity and the transmission of culture: On the social origins of symbolic functioning”, *Bulletin of the British Psychological Society*, núm. 28, pp. 437-446.
- Nva Internet Surveys (<http://www.nuaies/surveys>)
- RIEGEL, K. F. (1979), “Foundations of dialectical psychology”, Nueva York: Academic Press.
- ROGOFF, B (1993), *Aprendices del pensamiento: El desarrollo cognitivo en el contexto social*. México: Paidós.
- SANTONI RUGIU A. (1996), *Nostalgia del maestro artesano*, México: Porrúa.
- VIGOTSKI, L.S. (1978). “Mind in Society: The development of highernpsychological processes”, Cambridge, MA: Harvard University Press.
- WERTSCH, J.V. (1979b, marzo). “The social interactional origins of metacognition”, Texto presentado en Congress of the Society for Research in Child Development, San Francisco.