



Extensión y Difusión

**PDI 2030**

Reflexiones iniciales

## Eje: EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN

### Reflexiones iniciales

Uno de los rasgos distintivos de las universidades latinoamericanas es la extensión universitaria como una de las tres funciones sustantivas que realizan con el fin de cumplir con su misión social. Como resultado de la II Conferencia Latinoamericana de Difusión Cultural y Extensión Universitaria organizada por el Consejo de la Unión de Universidades de América Latina en 1972 queda definida de la siguiente manera: *“Extensión Universitaria es la interacción entre la universidad y los demás componentes del cuerpo social, a través de la cual esta asume y cumple su compromiso de participación en el proceso social de creación de la cultura, liberación y transformación radical de la comunidad nacional.”*<sup>1</sup>

### Contexto internacional

La UNESCO, en la Declaración Mundial de la educación superior en el siglo XXI (1998), establece que “ha de prestarse especial atención a las funciones de la educación superior al servicio de la sociedad, y más concretamente a las actividades encaminadas a eliminar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, y a las actividades encaminadas al fomento de la paz, mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario.”

Deviene oportuno mencionar también la importancia que otorga a la cultura el discurso de Irina Bokova <sup>2</sup> como: “Un motor del desarrollo, impulsado por el crecimiento del sector cultural y de las industrias creativas y los beneficios derivados de la salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial. Asimismo, la cultura es un facilitador del desarrollo sostenible, el entorno donde las políticas de desarrollo pueden avanzar, mediante la apropiación local, con eficacia y efectos positivos. En este contexto, el diálogo intercultural es esencial para sacar el máximo provecho a la diversidad, profundizar en las raíces del desarrollo y compartir sus beneficios<sup>3</sup>.”

En el caso de América Latina la extensión y difusión de la ciencia, el arte y la cultura tanto a nivel normativo como discursivo son consideradas como funciones sustantivas de la educación superior. Es decir, las universidades públicas latinoamericanas tienen el

---

<sup>1</sup> Ibíd. “El papel de la difusión cultural y extensión de los servicios en las universidades públicas.” ANUIES, México, 1994. En [http://201.161.2.34/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/res093/txt7.htm](http://201.161.2.34/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res093/txt7.htm). Consultada el 16-10-2013.

<sup>2</sup> Directora General de UNESCO a partir del año 2009

<sup>3</sup> Bokova, I. (2012). “Discurso sobre la Cultura y el desarrollo en La Habana Vieja”, en Revista Cultura y Desarrollo Núm. 9. La Habana: UNESCO

compromiso formal de la “extensión cultural como dimensión clave junto a la docencia y la investigación.”<sup>4</sup>

La Declaración de la Conferencia Regional de La Educación Superior en América Latina y el Caribe 2008, manifiesta que “el desarrollo y el fortalecimiento de la Educación Superior constituyen un elemento insustituible para el avance social, la generación de riqueza, el fortalecimiento de las identidades culturales, la cohesión social, la lucha contra la pobreza y el hambre, la prevención del cambio climático y la crisis energética, así como para la promoción de una cultura de paz.”<sup>5</sup>

### **Contexto nacional**

Uno de los contactos que tienen las universidades públicas con los diferentes sectores sociales, es a través de la función de extensión de los servicios y de la difusión cultural. Como sucede a nivel latinoamericano, en México las actividades de extensión y difusión son tan importantes como la docencia y la investigación.

De acuerdo con la ANUIES, la extensión de los servicios hace referencia al “conjunto de servicios de carácter académico-profesional que ofrecen las IES, tanto al interior como al exterior, por medio de los cuales las instancias académicas interactúan, de manera permanente, con el entorno social, ponen en práctica los conocimientos teóricos y las competencias adquiridas por los alumnos en sus respectivas disciplinas, al mismo tiempo que atienden las diversas necesidades y expectativas sociales. Las áreas de actividad de éste ámbito son el servicio social, los servicios comunitarios, y la educación continua. Y por su contribución al desarrollo integral del estudiante algunas Instituciones de Educación Superior (IES) también incluyen el deporte.”<sup>6</sup>

El Consejo Nacional para la Cultura y la Artes (CONACULTA) fue creado con el fin de coordinar las políticas, organismos y dependencias tanto de carácter cultura como artístico. Asimismo tiene labores de promoción, apoyo y patrocinio de los eventos que propician el arte y la cultura. En virtud de su presupuesto limitado, no siempre logra cumplir con sus objetivos.

### **Universidad de Guadalajara**

En la Universidad de Guadalajara la extensión y la difusión integran entre otras cosas a: la interacción con la sociedad a través de acciones solidarias, las acciones, programas y

---

<sup>4</sup> Villanueva, Ernesto F. (2003) “La universidad latinoamericana de los próximos años”, en Revista de la educación superior XXXI, (2) no. 122, pp.135-144. México: ANUIES.

<sup>5</sup> UNESCO (2008) Declaración de la conferencia regional de la educación superior en América Latina y el Caribe. Cartagena (Colombia): IESALC-UNESCO.

<sup>6</sup> Ibíd.

proyectos culturales, diversas prácticas del servicio social, acciones para fomentar las sostenibilidad y acciones de difusión en sus dos vertientes (cultural y académica).

El impulso a las actividades culturales con el objetivo de una formación integral para los universitarios es necesario que sea extendido de igual forma hacia el resto de la comunidad universitaria, es decir, resulta conveniente la participación del personal académico y administrativo, lo anterior con la finalidad de fortalecer la identidad universitaria tanto de manera interna como en el mundo externo a la U de G.

La función de extensión al interior de la Universidad de Guadalajara otorga servicios de asistencia social, educación, ciencia, cultura y capacitación permanente tanto a los miembros de nuestra comunidad como a los ciudadanos de nuestra área de influencia. La extensión de los servicios se concibe como una función de aprendizaje social que se integra a la docencia, a la investigación y a la difusión de la ciencia, el arte y la cultura. En este sentido, la extensión engloba una gran cantidad y diversidad de actividades que tienen una relación más directa con el cumplimiento del compromiso social de la institución.

Un ejemplo de ello son las actividades que se realizan en el marco del servicio social, en el que los estudiantes retribuyen con trabajo parte de los beneficios por haber cursados sus estudios universitarios. Al respecto, tan sólo en 2011 prestaron su servicio social 22,346 jóvenes, que invirtieron un total de 13 millones 389 mil horas en acciones como campañas de vacunación, servicios médicos, educativos, de consultoría, de capacitación, de cuidado del medio ambiente, de asesoría legal, entre otras muchas. Esta labor benefició en un año a 301 mil 864 personas<sup>7</sup>. Esto, además de ser un indicador de la función social que realiza la institución, refuerza en los jóvenes el principio de aprender sirviendo.

De igual manera pueden mencionarse actividades que llevan a cabo los estudiantes y profesores de todos los centros y escuelas de la Universidad de Guadalajara en materia de trabajo comunitario para servicios de reforestación, limpieza, prevención de adicciones, saneamiento del medio ambiente, orientación sexual, atención psicológica, entre otras que son realizadas de forma independiente al servicio social.

Respecto al cuidado del medio ambiente, las actividades son también muy variadas, como la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, los campamentos de tortugas marinas, los planes de manejo de áreas protegidas, los distintos programas dirigidos al uso racional de la energía, el reciclaje de productos, la reforestación y el tratamiento de aguas residuales, así como la permanente concientización ecológica que de manera cotidiana se hace en las

---

<sup>7</sup> UdeG (2012) Cuarto informe de actividades 2011-2012. Estadística Institucional. México: Universidad de Guadalajara.

aulas universitarias y en algunas actividades extracurriculares de servicio a la comunidad que ya se ha mencionado.

La Secretaría de Vinculación y Difusión Cultural (SVDC) del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, como dependencia encargada de dirigir, coordinar y promover la planeación, operación y evaluación de los programas de difusión cultural, así como la promoción artística de la Universidad de Guadalajara, establece como visión a largo plazo, encaminar sus esfuerzos en el crecimiento e innovación de servicios culturales y, de las condiciones de infraestructura. Mediante la generación e impulso de proyectos culturales y artísticos que incrementen la oferta cultural de la Zona Metropolitana de Guadalajara y a su vez inciden en el ámbito regional, nacional e internacional.

Es importante señalar que las instancias culturales universitarias deben ser concebidas como sistemas, como un conjunto de elementos integrados que busca hacer realidad anhelos y satisfacer necesidades de la comunidad, donde todas las áreas de su organización son importantes. Pero estas áreas deben dar respuestas a la interpretación y comprensión de los procesos culturales, así como a los asuntos internos de la universidad.

Entre los principales objetivos en el ámbito cultural es fundamental el desarrollo de una política. Las prioridades para establecer una política cultural universitaria integral son, entre otras:

- Apoyo a la creación y producción artístico-cultural universitaria y jalisciense.
- Vincular las actividades culturales universitarias al sistema de créditos y currícula universitarios.
- Desarrollo de una estrategia de comunicación cultural.
- Distribución y difusión de las propuestas artístico-culturales generadas desde la universidad y el Estado.
- Profesionalización de artistas y gestores culturales al interior de la Red.
- Educación artística para diferentes tipos de públicos, tanto universitarios como jaliscienses.
- Articulación de lo cultural con otros temas de interés público: ciudadanía cultural, medio ambiente y turismo cultural, todo encaminado al bienestar social y desarrollo cultural de los jaliscienses.

## **Programas y proyectos culturales**

Algunos de los programas que actualmente se desarrollan en la UdeG son:

### **Programa de Cultura infantil y Festival para niños, niñas y jóvenes Papirolas**

El Festival Papirolas tiene la misión de contribuir al desarrollo cultural, creativo, educativo, intelectual, físico y de valores humanos universales, con el fin de fomentar la conciencia social en niños, niñas, jóvenes y su entorno.

### **Producción y Difusión Musical**

Tiene como objetivo general promover el trabajo de músicos a nivel nacional y en la medida de lo posible, a nivel internacional. Se dedica a elaborar proyectos de producción propia, con el fin de generar un movimiento implicado en el impulso y crecimiento musical.

### **Feria Internacional de la Música (FIM)**

La Feria Internacional de la Música (FIM) es un proyecto que la Universidad de Guadalajara creó en 2011. Su objetivo es ser un punto de encuentro internacional y de vanguardia que fortalezca la profesionalización de creadores y productores de música, así como la promoción de la cultura musical Iberoamericana.

### **Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL)**

En 1987 la Universidad de Guadalajara creó la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), siendo actualmente un festival cultural que reúne a las editoriales más importantes de Iberoamérica. Dentro de sus tres áreas de acción: la editorial, académica y cultural, ofrece un programa en el que participan autores nacionales y extranjeros, así como un espacio para la discusión académica. Ofrece diversas actividades relacionadas con música, arte, cine y teatro del país o región perteneciente al Invitado de honor, el cual desde 1993 expone lo más relevante de su producción editorial y artística.

### **Feria del libro en español de los Ángeles (LéaLA)**

LéaLA es una de las actividades de extensión que acerca la cultura regional a las comunidades de jaliscienses, que por buscar mejores oportunidades han dejado su patria y a su comunidad sin perder la aportación que su trabajo y cultura aporta al desarrollo de Jalisco. Es por esto que la Universidad acerca el idioma español, como embajador de la cultura nacional a los compatriotas en los Estados Unidos de América a través de la Feria del Libro en Español de Los Angeles, posicionada como la feria en español más importante realizada en un país de habla inglesa, iniciativa de la Universidad de Guadalajara, sede Los Ángeles y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara FIL.

### **Difusión de las Artes Cinematográficas.**

Esta Secretaría apoya la Cultura cinematográfica a niveles de espectadores como de creativos con los proyectos de Cineforo, Festival Internacional de Cine en Guadalajara y Festival Internacional de Cine de Guadalajara en Los Ángeles.

### **Cineforo**

El principal objetivo de Cine Foro es la proyección de películas de calidad y dar a los espectadores un panorama internacional de lo que sucede con el séptimo arte, para lograrlo, se ampliará el espectro en la búsqueda de mejores películas, estrenos y cine de difícil acceso además de continuar incrementando el número de cinéfilos permanentes y el nicho de mercado de la sala.

### **Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG)**

El Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), es un encuentro filmico más grande de México, un importante escaparate para la apreciación, difusión, promoción y distribución del cine mexicano e iberoamericano. Debe a sus dimensiones a las diversas selecciones de películas y a las actividades cinematográficas para profesionales y público en general que concentra a lo largo de una semana. En el FICG se premian las mejores producciones de la región, se generan nuevas audiencias y se crean espacios de mejoramiento para cineastas e importantes encuentros entre compradores y distribuidores de películas.

### **Muestra de Cine de Guadalajara en Los Ángeles**

Desde el inicio de La Fundación Universidad de Guadalajara en la ciudad de los Ángeles, en los Estados Unidos de América, ha impulsado diversos programas educativos y culturales, entre ellos LéaLA, que se ha convertido rápidamente en una de las ferias del libro en español más grandes en Estados Unidos. Con la Muestra de Cine en Los Ángeles se construye un puente cultural y académico entre ambos países, a través del nuevo foro que constituye la Muestra de Cine de Guadalajara en Los Ángeles, la pluralidad del público que confluyen en esta metrópoli tendrá las opciones de acercarse a una magnífica variedad de cintas que incluye cine de ficción, documental y cine infantil, procedente de talentos jóvenes de la industria fílmica iberoamericana.

### **Producción y Difusión de Artes Escénicas y Literatura**

Sus objetivos están dirigidos a desarrollar y profesionalizar a la comunidad artística de Jalisco. Para lograrlo, se ha diseñado un programa de apoyo a la producción de proyectos de artistas, en el que se han invitado a grupos escénicos nacionales e internacionales para que se presenten en los espacios universitarios como el Teatro Experimental, el Teatro Vivian Blumenthal y el Teatro Diana.

### **Ballet Folclórico de la Universidad de Guadalajara**

El Ballet Folclórico de la Universidad de Guadalajara y el ballet folclórico infantil tienen como principal objetivo preservar las raíces culturales de Jalisco, creando con ello un sentimiento artístico hacia nuestro folclor nacional y mostrando al mundo entero nuestras raíces. Se ha propuesto difundir y preservar las tradiciones culturales mexicanas expresadas en la música y la danza, creando en sus coreografías los elementos que estuvieron presentes en la vida cotidiana de otras épocas y distintas regiones. Las distintas danzas tradicionales se acompañan de música en vivo, ejecutada conjuntos cuyos instrumentos musicales son igualmente característicos de las regiones que se representan.

### **Revista literaria Luvina**

Luvina es la revista literaria de la Universidad de Guadalajara, que forma parte de los proyectos de la Secretaría de Vinculación y Difusión Cultural. Desde 1996 ha circulado de manera ininterrumpida, consolidándose como una de las publicaciones más prestigiosas en México, con proyección y alcance en todo el ámbito iberoamericano. Cuenta con la participación asidua de los principales autores de la literatura de nuestros días. Se publica trimestralmente, en primavera (marzo), verano (junio), otoño (septiembre), invierno (diciembre), con un tiraje de 3 mil ejemplares.

### **Vinculación con la Red Universitaria y la Sociedad**

La Vinculación de la Secretaría con la Red Universitaria y la Sociedad tiene como propósito impulsar nuevas propuestas, apoyar con la producción general y logística de proyectos independientes en las actividades culturales que surgen tanto en la Red Universitaria como en la región, externos a los programas establecidos por las diferentes áreas operativas de la Secretaría.

### **Espacios para la Cultura**

Para poder llevar a cabo los programas y proyectos culturales, ha sido necesario desarrollar las condiciones y la infraestructura que permitan la viabilidad y desarrollo de los mismos. De manera que la creación de espacios ha sido un importante complemento del proyecto cultural de la Universidad de Guadalajara, en tanto ha dotado a ciertos escenarios con los elementos y las cualidades óptimas, que brinda a las distintas manifestaciones culturales y artísticas la posibilidad de encontrar un espacio idóneo para su expresión.

### **Centro Cultural Diana**

Desde febrero de 2005, el Centro Cultural Diana se ha consolidado como un espacio dedicado a la promoción y exhibición de espectáculos y manifestaciones culturales y artísticas locales, nacionales e internacionales. Cabe destacar que dentro de los programas



prioritarios del Teatro destaca: Llegar a nuevos públicos, acercar a la población y a la comunidad universitaria a las nuevas propuestas culturales y de entretenimiento.

### **Plaza Bicentenario**

La Plaza del Bicentenario fue inaugurada el 22 de diciembre 2010, como parte de los festejos del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución en México. Es un espacio público que se incorpora a la zona metropolitana de Guadalajara como un foro de vanguardia, innovación y creatividad. La plaza forma parte del proyecto del Centro Cultural Universitario.

### **Teatro Experimental**

Uno de los espacios principalmente utilizados para la presentación de espectáculos por parte de la Coordinación de Artes Escénicas Y Literatura es el Teatro Experimental considerado patrimonio arquitectónico contemporáneo de Guadalajara, por ser obra del reconocido creador austriaco Eric Coufal, es uno de los foros medulares de la actividad teatral en la ciudad. Edificado en 1960 y decorado en su ingreso con una escultura realizada en concreto por Oliver Seguin, así como por un mural de Gabriel Flores plasmado en el vestíbulo que presenta una síntesis del arte teatral en México.

### **Teatro Vivian Blumenthal**

El Teatro Vivian Blumenthal nace con la intención de acercar y difundir al público la producción de piezas de teatro clásico. Es apto para recibir tanto proyectos de teatro como de música desde solistas hasta ensambles, propuestas de jazz, música de cámara, clásica, entre otros, pues cuenta con 243 localidades lo cual logra crear una atmósfera íntima en cada presentación

### **Difusión de las Artes Visuales**

Las artes visuales son apoyadas a través del Museo de las Artes y el Paraninfo de la Universidad de Guadalajara.

### **Museo de Artes Plásticas**

El Museo de las Artes tiene como objetivo realizar tareas de investigación, conservación y difusión del arte contemporáneo. Trabaja en la formación de una colección que se exhibe de manera permanente y de exposiciones temporales de arte, con relevancia nacional e internacional.

### **Paraninfo de la Universidad de Guadalajara**

Actualmente localizado en Enrique Díaz de León en este recinto se ubica El Museo de las Artes y una antigua aula (en el Paraninfo), que se cubre de bellísimos y famosos murales

del Maestro José Clemente Orozco –exposición permanente- en donde se puede encontrar la obra, con título “El hombre Creador y Rebelde”, que puede ser admirada en la cúpula de la construcción. Esta obra fue realizada de 1936 a 1939 y pinto en los muros del foro; el pueblo y los líderes al fondo, y alegorías al desamparo y a la revolución, en los paños laterales y en la cúpula las varias aptitudes del ser humano. En el recinto del paraninfo se albergan conciertos de música de cámara, impulsando el trabajo de músicos locales nacionales e internacionales.

### **Hacia la articulación de una política cultural**

La cultura implica el reconocimiento de una diversidad de acciones, prácticas y actividades que no sólo se desarrollan en el ámbito universitario, y no siempre están articuladas con los diversos sectores de nuestra casa de estudios, especialmente con el académico. Hace falta un trabajo minucioso para lograr la relación entre todas las estructuras que conlleve a la determinación de políticas culturales donde se involucre a todos los sectores.

Por otra parte, es necesario conjuntar la voluntad de la UdeG y el gobierno estatal para el impulso y fomento de los asuntos culturales de interés regional en beneficio de la población en general. Asimismo, la interrelación universidad-cultura-sociedad debería tomar en cuenta el sistema nacional de la organización cultural, las necesidades y expectativas de la sociedad, así como su viabilidad política y económica, al mismo tiempo que se inserte en una perspectiva global.

### **Difusión cultural y científica**

La difusión se puede entender como la posibilidad de comunicar de manera accesible a diferentes públicos, actos, acciones y programas tanto en el ámbito cultural como en el ámbito científico.

El concepto de difusión científica queda englobado en el de la comunicación pública del conocimiento científico. Todo diagnóstico en esta materia en la Universidad de Guadalajara está determinado por la configuración de todos los factores que intervienen en los procesos de esta índole en la institución así como, de las necesidades de diálogo en la comunidad universitaria y en la sociedad jalisciense y nacional, a saber:

- Marco institucional y axiológico
  - PDI 2030
  - Normatividad
  - Cultura e identidad universitarias
- Referentes institucionales y sociales (Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y agendas ciudadanas de ciencia, tecnología e innovación)

- Necesidades de comunicación del conocimiento por sectores (comunidad universitaria, sociedad civil, empresa y gobierno)
- Estructura administrativa
- Estructura y capacidad académica
- Estructura y capacidad para la comunicación del conocimiento
  - Infraestructura (equipo e instalaciones)
  - Talento humano (comunicadores, periodistas, artistas etc.)
- Catálogo de servicios y productos de comunicación del conocimiento

En este contexto, es relevante presentar un breve panorama de las tendencias internacionales y nacionales de este tema.

### **Tendencias internacionales y nacionales de la comunicación del conocimiento científico**

La ciencia, la tecnología y la innovación son tres factores que actualmente atraviesan un proceso de valoración inusitado en el debate público. Su desarrollo se considera indispensable para la consolidación social y democrática de los pueblos. La Agenda Ciudadana de Ciencia y Tecnología lo ha plasmado de manera exacta y sintética:

La construcción de una sociedad democrática, equitativa y con desarrollo sustentable, requiere hacer que la ciencia y la tecnología formen parte medular de la agenda nacional y que la ciudadanía participe en la toma de decisiones y conozca los avances, logros, dificultades y alternativas asociados a la generación y difusión del conocimiento.<sup>8</sup>

Como resultado más reciente y palpable de este debate el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 ha establecido una ruta pertinente a seguir en materia de educación, ciencia y tecnología:

Meta III, “México con Educación de Calidad”,

Objetivo 3.5. “Hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible”,

Estrategia 3.5.5, “Contribuir al fortalecimiento de la infraestructura científica y tecnológica del país”,

***Línea de acción: “Extender y mejorar los canales de comunicación y difusión de la investigación científica y tecnológica, con el fin de sumar esfuerzos y recursos en el desarrollo de proyectos”.***

---

<sup>8</sup> En el sitio web: <http://www.agendaciudadana.mx/que.php>.

A escala internacional, las nuevas tendencias de la difusión científica giran alrededor del desarrollo de las tecnologías de la información y sus aplicaciones. Se puede asegurar que las nuevas tecnologías de la información han permitido un proceso de innovación acelerada en la comunicación científica y en los modos en que se puede realizar el trabajo académico. La era del Internet y la digitalización de información han impactado fuertemente a las formas de hacer la difusión científica y a los objetos de difusión científica, sobresalen tres tendencias internacionales.

1. La digitalización de la información en una diversidad amplia de formatos electrónicos ha ampliado las posibilidades de la producción y difusión de la información científica. Por un lado, surge y se consolida la edición digital lo que abarata la edición de los resultados de investigación científica y posibilita la difusión de un mayor volumen del trabajo científico y difusión a un gran número de personas. Por otro lado, la edición de publicaciones electrónicas mantiene la función básica de transmitir el conocimiento y avances científicos bajo nuevas forma de distribución, al tiempo que permite desarrollar nuevos modos de consulta y difusión de la comunicación científica y académica<sup>9</sup>, pero además, facilita la divulgación de diferentes objetos de difusión (imágenes, audio, etc.) .
2. El uso de las tecnologías de la información para la difusión científica ha impulsado el movimiento de acceso libre a la información y producción científica, a través de la construcción de repositorios científicos abiertos a todo el público.
3. Asimismo, el uso de las tecnologías de la información en la difusión científica permite la democratización de la difusión científica. Se pasa de la divulgación científica en un grupo cerrado, los científicos, a la divulgación abierta a diferentes grupos de la sociedad. Lo anterior presiona para que se formen divulgadores científicos profesionalizados, donde una de sus tareas principales es traducir la información científica para volverla accesible a una variedad de públicos no científico.

### **La difusión de la cultura**

La difusión de la cultura se refiere “al conjunto de programas y acciones primordiales que contribuyen al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad académica y de la sociedad. Se orienta al rescate, preservación, propagación, enriquecimiento de la cultura en todas sus expresiones, incluidas las manifestaciones del arte, las ciencias, las humanidades y los valores. Las principales áreas de actividad que comprende son la producción y difusión artística, la

divulgación científica y humanística, el desarrollo y el uso de los medios de comunicación e información, la producción editorial y la preservación y difusión del patrimonio cultural.”<sup>10</sup>

### **Situación de la UdeG: Punto de partida institucional**

Los ideales expresados por la Agenda Ciudadana de Ciencia y Tecnología en su declaración y por el Plan Nacional de desarrollo 2013-2018 se reflejan también en la Misión y Visión institucionales de la Universidad de Guadalajara.

### **La comunicación de la ciencia en la Universidad de Guadalajara (capacidades y retos)**

La Universidad de Guadalajara tiene una historia destacada en materia de comunicación de la ciencia y la cultura. Sus quince centros universitarios, instalados en nueve de las doce zonas geográficas del Jalisco, además de responder a las necesidades educativas, de investigación y vinculación con el entorno de las distintas regiones del estado de Jalisco y de su zona metropolitana, cuentan con órganos de difusión convencionales y electrónicos y una estructura administrativa básica para la comunicación de la producción académica propia. Lo mismo vale decir para su sistemas de Universidad Virtual y de Educación Media Superior.

Luego de 19 años de existencia, la Red Universitaria de Jalisco ha logrado una infraestructura de comunicación en Jalisco, que ha contribuido a posicionarla como una de las tres universidades públicas más importantes de México. Cuenta con un sistema Universitario de Radio y Televisión conformado por ocho estaciones de radio y un canal de televisión que, además de llegar al territorio jalisciense puede verse en Los Ángeles, California. Es el segundo lugar entre las universidades públicas a nivel nacional por la cantidad de tráfico en sus portales de internet; su órgano impreso de difusión, la Gaceta Universitaria, cada semana se distribuye en todo el estado por medio de sus centros universitarios, y el diario El Informador, el de mayor circulación a nivel estatal, la distribuye en su edición de los lunes. Asimismo la Editorial Universitaria publica lo más destacado de la producción científica y cultural de la comunidad universitaria.

La Universidad de Guadalajara actualmente se destaca como el principal productor y difusor de servicios de comunicación del conocimiento científico a través de la radio universitaria y la diversidad de sus programas con áreas y temas derivados de las diferentes disciplinas.

---

<sup>10</sup> Ibid.

Podemos, en este momento, extraer una descripción breve y general de la comunicación del conocimiento en la Universidad de Guadalajara en tres condiciones a considerar para planeaciones futuras en la materia.

1. La situación actual de la Universidad de Guadalajara en materia de comunicación del conocimiento propicia la consolidación del diálogo entre la institución y su entorno social; un diálogo que fortalezca la identidad y visibilidad universitarias y contribuya a la expansión de la cultura científica y académica en beneficio de la sociedad.
2. Sienta las bases para la consolidación de la transversalidad de la comunicación del conocimiento, de la capacidad técnica (talento humano, infraestructura y gestión de contenidos) y la generación y continuidad fortalecida de productos y servicios de comunicación pública del conocimiento.
3. Es ideal para, en el marco estratégico establecido recientemente por el Plan Nacional de desarrollo 2013-2018, fortalecer el proceso de alfabetización científica en la sociedad jalisciense, una de las urgencias más significativas a la luz de los resultados de las últimas dos encuestas nacionales de percepción pública de ciencia, realizadas por el CONACYT y el INEGI.

### **Sustentabilidad o sostenibilidad**

Una de las políticas del actual PDI es: “Promover la equidad, el desarrollo sustentable y la conciencia ecológica”. Con esta política como base, se presenta la siguiente reflexión sobre la situación actual de la UdeG en materia de sustentabilidad.

Respecto a incidir en el desarrollo sustentable e incluyente: Se entiende como el desarrollo que propicia un mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida, basado en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, asegurando las condiciones para el desarrollo de las generaciones futuras. En este sentido, lo sustentable implica lo social y no exclusivamente lo natural: el entorno biofísico. De igual forma, el carácter incluyente debe ser un elemento asociado a lo sustentable. La sociedad es el objeto de las funciones sustantivas de la Universidad, y por tanto, lo sustentable e incluyente se refiere a cómo la institución se nutre del entorno sociocultural y ecológico para beneficio de la sociedad. Esto incluye a toda la diversidad cultural, entendiendo a la cultura como todo lo que el hombre produce y reproduce mediante sus intervenciones en el hábitat y en el sistema socio-cultural. La Universidad es un sistema abierto y complejo que requiere y propicia la sustentabilidad, que solamente se puede conseguir en su relación con el entorno ecológico y cultural.

En el marco de la ejecución de la NAE 007/2008 (Norma Ambiental Estatal sobre residuos) en febrero de 2009, además de dar cumplimiento a las estrategias y operar la política número 7 del Plan de Desarrollo Institucional PDI 2030, la Coordinación de Vinculación y Servicio Social a través de la Unidad de Vinculación y Difusión, inició como enlace entre las dependencias y cuerpos académicos para el desarrollo del Plan Universitario de Sustentabilidad Plus-UdeG.

A partir de ese momento se han realizado acciones que permiten identificar una oportunidad en materia ambiental y se ha encontrado las siguientes dificultades para lograr una universidad sustentable:

- Desarticulación y la falta de coordinación y vinculación en materia ambiental entre las dependencias de la Red Universitaria.
- Inconcluso el modelo para lograr que la UdeG sea sustentable
- En proceso la estrategia educativa para fomentar una cultura ambiental en la comunidad universitaria
- No está formalizado un grupo técnico que diseñe y respalde, desde su propio enfoque, los programas y productos generados.
- No se han definido indicadores de gestión y educativos para la Universidad de Guadalajara.
- Inexistencia de una estructura que promueva, articule, difunda, evalúe y de seguimiento de indicadores de gestión y educativos, los programas y las acciones ambientales de la Red Universitaria.
- No existe normatividad que oriente las acciones universitarias hacia la sustentabilidad.
- No existen lineamientos ambientales para la construcción de espacios universitarios con criterios de sustentabilidad; para el uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos; para el manejo integral de los residuos y orientados al consumo responsable, entre otros.
- No existen políticas ambientales institucionales que orienten el quehacer universitario hacia la sustentabilidad.
- No existe una política ambiental institucional que permita posicionar a la educación ambiental como un elemento central en el desarrollo integral del estudiante.
- Escasa investigación y ecotecnia que atienda y coadyuve a la mitigación, prevención y resolución de la problemática ambiental actual.
- Cultura ambiental insuficiente en la comunidad universitaria y poca preparación para la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático
- Falta de instrumentación de la política del PDI 2030

- Falta de seguimiento al modelo de competencias orientadas hacia la cultura ambiental
- Falta de cultura ambiental entre los tomadores de decisiones
- Falta de asignación presupuestaria para la promoción de acciones orientadas a la sustentabilidad
- El programa de Desarrollo Comunitario contempla las siguientes acciones:  
Actividades con impacto ambiental, con campañas de acción para el desarrollo sustentable, rescate de áreas verdes en zona metropolitana, reforestación de áreas protegidas, apoyo a la preservación de especies marianas (tortugas) en coordinación con el CUCSUR.

Actualmente un punto de debate y tensión es la visión entre sustentabilidad y sostenibilidad.

### **Identidad universitaria**

La identidad implica sentido de pertenencia y afinidad hacia algo, brinda ubicación y confort a todo individuo, una identificación de propósitos comunes, el sentimiento de formar parte de algo y ser representado, compartiendo ciertas coincidencias históricas, funcionales, valorativas y programáticas. La identidad universitaria es el conjunto de repertorios culturales compartidos por una comunidad universitaria a partir de los cuales se definen a sí mismos, orientan sus acciones y otorgan sentido a sus prácticas cotidianas. La identidad universitaria, también puede ser definida como el conjunto de elementos, caracteres y circunstancias propias de una universidad, que la hacen distinta, diferente a las demás universidades, y que se manifiesta a través de símbolos que representan los valores que aspiramos hacer nuestros como universitarios. En la Universidad de Guadalajara, se realizan diversas acciones respecto a la identidad en general y sobre la identidad universitaria en lo particular hay escasa difusión de lo que se realiza.

Es innegable, la necesidad de contar con políticas y proyectos a escala institucional que permitan la constitución de una identidad para los sujetos involucrados en la UdeG y que estos proyectos sean considerados a diferentes escalas de la Universidad.



## **Apoyo a comunidades indígenas**

La contribución de la Universidad de Guadalajara, como una institución que histórica y esencialmente ha forjado una visión de bienestar social, es clave para el desarrollo social del sector indígena a través de la educación y gestión social; sin su presencia y participación será más difícil superar esta situación de rezago y exclusión de la dinámica global en la que no solo están insertas las comunidades indígenas urbanas de la zona conurbada de Guadalajara, sino que, además, habían que sumarse los municipios como Puerto Vallarta y Chapala con alta presencia indígena.

Las comunidades indígenas urbanas en nuestro estado ha experimentado un crecimiento demográfico significativo, que aunado a la también creciente presencia de personas de diferentes países en nuestra entidad, y en la propia Universidad de Guadalajara, obliga a enfocar los esfuerzos y funciones sustanciales de nuestra Alma Mater desde una perspectiva intercultural.

Los procesos de desarrollo y modernización en un escenario global como el nuestro, apremian la intervención de las diversas áreas de conocimiento sistemático, que fomenten un diálogo de saberes en los contextos locales, y redunden en apropiaciones y síntesis interculturales y de marcos de significación intersubjetiva de los grupos sociales, de tal manera que sus formas de vida y prácticas sociales logren articular y asimilar las tendencias y ritmos que se originan fuera de sus mundos y modos de vida.

En este contexto la Universidad de Guadalajara, por medio de la Unidad de Apoyo a Comunidades Indígenas (UACI), puede ser un instrumento institucional, multidimensional y plural que coadyuve y fomente la innovación académica y la intervención profesional en los ámbitos urbanos, en las nuevas ruralidades, en las fronteras periurbanas, en los movimientos urbanos de Jalisco y zona metropolitana de Guadalajara en que se desarrollan las comunidades indígenas, para fortalecer la interacción del tejido social por medio de la acción comunitaria, característica concomitante a la Red Universitaria de Jalisco.

La UACI es la dependencia de la Universidad de Guadalajara que contribuye al desarrollo social, comunitario y humano de los indígenas en el estado de Jalisco, fomentando la autogestión y la interculturalidad, en cooperación y coordinación con dependencias de la Universidad para lograr así un fortalecimiento institucional y una intervención integral y transversal en la sociedad bajo el marco normativo y las funciones sustantivas de la Universidad de Guadalajara que son la Vinculación y la Extensión y Difusión; que se basan en tres ejes elementales para el desarrollo social integral comunitario y humano sustentable: educación, trabajo y cultura.

## **Brigadas de apoyo en materia de salud**

En materia de salud e intervención social, uno de los Centros Universitarios de mayor impacto en la sociedad es el de Ciencias de la Salud (CUCS). Existe un sólido historial de desarrollo de actividades en materia de intervención, capacitación, asesorías y gestión, tanto en espacios fijos como mediante brigadas móviles. Esto es un claro ejemplo de lo que una Universidad con responsabilidad social puede hacer en beneficio de la comunidad.

Cabe aclarar que los indicadores en materia de salud son múltiples y variados y que actualmente, como una tarea importante, se está trabajando de manera colegiada para definir y medir mejores indicadores cualitativos y cuantitativos que funcionarán como medidas directas del beneficio que la sociedad puede obtener directamente de la UdeG.

## **Servicio social**

La Universidad de Guadalajara, a través de la Unidad de Servicio Social, trabaja en constante esfuerzo por promover los valores humanos en sentido que contribuyan al beneficio público, creando proyectos multidisciplinarios donde los prestadores de servicio social enriquezcan sus experiencias personales y profesionales, brindando atención a la población que más lo requiera; esta mediante la capacitación profesional y la disciplina que lo caracteriza.

El área de “Desarrollo Comunitario” de la Unidad de Servicio Social, instaurada en la iniciativa individual y colectiva, tiene el objetivo de atender aquellas personas que necesiten algún servicio, y que ese mismo no se encuentre en el marco de sus posibilidades socio-económicas y geográficas.

Del mismo modo, se han elaborado proyectos de asistencia social como “Atención a la salud”, donde se brinda atención médica, psicológica, homeopática y de nutrición, donde se encuentra el programa “El Servicio a tu Salud”, el cual se llevó a cada uno de los escenarios comunitarios. Este proyecto cuenta con el apoyo del Hospital Civil de Guadalajara y del Centro Universitario de Ciencias de la Salud, así como la colaboración de los alumnos prestadores adscritos a esta área.

Dentro de las actividades que competen a esta Unidad, así como a desarrollo comunitario, se brindan asesorías de origen legal, todas éstas, incluyendo las anteriormente mencionadas, sin ningún costo y con la accesibilidad a todo público. Por esto mismo; ha sido implementado el Departamento de “Escenarios Comunitarios”, donde se cuenta con 24, mismos que se extienden en diversos municipios de nuestro estado y en las colonias que más apoyo necesitan. Algunos de los programas implementados en el área de desarrollo comunitario son:

- EDUCANDO

A través del programa “EDUCANDO”, en colaboración por parte del IEEA (Instituto Estatal para la Educación de los Adultos) se realiza la regularización de los niveles primaria y secundaria, donde se imparten [cursos](#) de actualización, mismos que participan en los escenarios comunitarios. Este programa lleva el objetivo de fomentar la educación en los distintos sectores de la sociedad, en especial con las personas que por alguna situación en particular no terminaron la primaria y/o secundaria. Del mismo modo en este rubro, quienes acuden a este programa, reciben su certificado oficial del nivel que cursaron.

- CREARTE

El objetivo de éste programa es Crear un espacio recreativo que permita estimular el desarrollo integral de los niños mediante diferentes actividades que estimulan su creatividad.

- VOZES

Programa que se lleva a los escenarios comunitarios, y consta de la invitación a los padres de familia, así como a los hijos a mejorar la calidad de vida mediante el diálogo y la comunicación, impartiendo [cursos](#) y talleres que beneficien a estos, con temas de interés general como la prevención de adicciones, sexualidad, planificación familiar, entre otros.

- SALUDANDO

El objetivo es brindar momentos amenos a quienes más lo necesitan, acudiendo prestadores de servicio en grupos a hospitales, orfanatos y asilos, ofreciendo actividades de entretenimiento y desahogo para estas personas en circunstancias de olvido.

Sin lugar a dudas, lo anteriormente expuesto muestra que la universidad realiza interacciones con la sociedad en general, sin embargo, de manera explícita, no se cuenta con una política que aluda de manera articulada a las diversas acciones, así como a la responsabilidad social universitaria.

**Propuesta de preguntas detonadoras:**

- ¿Cuál es el mecanismo más eficiente para identificar las demandas en materia de extensión y difusión del sector social o el industrial?
- ¿Qué líneas de acción son necesarias para internacionalizar las actividades de difusión científica y cultural de la UdeG?
- ¿Cuál es el proceso de profesionalización de la comunicación científica para aumentar la calidad y el impacto de los productos de la comunidad académica?
- ¿Qué mecanismos permiten una articulación con el sector gobierno para realizar acciones de amplio impacto social en la comunidad nacional?
- ¿Qué elementos son necesarios para coadyuvar a la implementación de la identidad universitaria y de los valores de la institución en toda la comunidad de la UdeG?
- ¿Qué acciones por parte de la Universidad de Guadalajara son necesarias en materia de desarrollo comunitario, brigadas de salud y atención a comunidades indígenas para aumentar la calidad de vida de la sociedad jalisciense?
- ¿Qué acciones deben realizarse para que la cultura permee en todos los espacios académicos de la Red Universitaria?

## BIBLIOGRAFÍA

Coordinación de vinculación y Servicio social

Diversos artículos sobre identidad

Dossier de identidad urbana

- “El Estudio de las identidades vecinales: una propuesta metodológica, de Patricia Safa Barraza.
- “Identidad urbana” de Bernardo Jiménez-Domínguez  
<http://www.cge.udg.mx/revistaudg/index.html>

Identidad Universitaria

Andrés Valdéz Zepeda

Publicado en Febrero de 2013. Edición 734

[http://gaceta.udg.mx/G\\_notas1.php?id=13427](http://gaceta.udg.mx/G_notas1.php?id=13427)

Sistema de Educación Media Superior Llevan una Unidad de Aprendizaje que se llama “Identidad y filosofía de vida”

[http://www.sems.udg.mx/sites/default/files/BGC/BGCUDG\\_C5 Identidad y Filosofia de Vida 160211.pdf](http://www.sems.udg.mx/sites/default/files/BGC/BGCUDG_C5 Identidad y Filosofia de Vida 160211.pdf)

<http://www.cr.udg.mx/sites/default/files/06-2manual%20V3.pdf>

Manual Base de Orientación Educativa del Sistema de Educación Media superior. Ana Luz Martínez, Et al. 2010. Editorial Universidad de Guadalajara. Capítulo 3 Marco Contextual Pág 23

[http://www.sems.udg.mx/sites/default/files/BGC/Orientacion\\_educativa\\_SEMS\\_UDG.pdf](http://www.sems.udg.mx/sites/default/files/BGC/Orientacion_educativa_SEMS_UDG.pdf)

“Identidad cultural y lingüística en la transición hacia las fronteras globales” en *Lenguas en un contexto globalizado*, México, Universidad de Guadalajara. De Scartascini Spadaro, Gabriela Andrea.

“Paisaje, identidad y turismo: el centro histórico de Puerto Vallarta, Jalisco” en II Congreso de Ciencia y Arte del Paisaje. Expresión ambiental del territorio, México, ACAMPA, ISBN 978-607-00-3525-8. De Scartascini Spadaro, Gabriela Andrea

- “Puerto Vallarta; un siglo de agricultura y 50 años de turismo. La transición de una identidad” en VIII Congreso Internacional de Historia Oral. La historia oral y la multidisciplinariedad: retos y perspectivas, Universidad de Colima. ISBN 978-607-7565-41- Scartascini Spadaro, Gabriela Andrea

- “Historia oral para la reconstrucción de la identidad visual de un destino turístico” en Memorias del XV Congreso Internacional de Historia Oral, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad de Guadalajara, México. ISBN 1978-607-450-000-4. De Scartascini Spadaro, Gabriela Andrea

Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles 2030, página 25

[http://web.valles.udg.mx/sites/default/files/1\\_nuestro\\_centro/plan\\_desarrollo/plan\\_estrategico\\_valles\\_2030.pdf](http://web.valles.udg.mx/sites/default/files/1_nuestro_centro/plan_desarrollo/pla_nuestro_centro/plan_desarrollo/plan_estrategico_valles_2030.pdf)

La mayoría de los diseños curriculares contemplan un apartado en donde se menciona fortalecer la identidad universitaria del Centro Universitario de Ciencias de la Salud (Propuesta metodológica para la implementación de programas por competencias integradas

[http://www.cucs.udg.mx/revistas/propuesta\\_metodologica.pdf](http://www.cucs.udg.mx/revistas/propuesta_metodologica.pdf))

Identidad y filosofía

Autores: Robles Silvia, Gabriela Raquel

Sistema de Educación Media Superior/Universidad de Guadalajara 2010

<http://www.editorial.udg.mx/v1/index.php?seccion=catalogo&sub=libro&isbn=978-607-450-555>

CREA

Universidad de Guadalajara

Identidad Universitaria en el Nivel Medio Superior de Jiménez Jiménez, Elsa Gabriela

19 de octubre de 2009

<http://www.crea.udg.mx/handle/123456789/246>

Sistema de Universidad Virtual

PAAKAT: Revista de Tecnología y sociedad No. 2

Identidad y reputación de carácter digital: repercusión de los medios sociales de David López Jiménez

<http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/170>

**LA RED UNIVERSITARIA EN JALISCO: UNA APROXIMACIÓN A LOS MODELOS ACADÉMICOS DE LOS CENTROS UNIVERSITARIOS.** Irma Susana Pérez García y J.

Jesús

Huerta

Amezola

[http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/articles/educar/numero6/red.htm](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/articles/educar/numero6/red.htm)